

Como
está?



Olá


pay·pod™

Pacote de imprensa

Nós somos
a Paypod.
Prazer!



Uma breve apresentação...

A Paypod é uma estação de pagamento, uma solução de pagamento automatizada e totalmente integrada.

Foi projetada para eliminar os desafios de aceitar pagamentos em numerário, ao eliminar a necessidade de o funcionário lidar manualmente com o dinheiro.

Os clientes pagam com notas e moedas e a transação é gerida pelo software que integra o sistema de ponto de venda da loja. A equipa da loja pode ajudar os clientes sem lidar com pagamentos em dinheiro; a Paypod devolve notas e moedas como troco ao cliente e a transação é concluída.

A Paypod é modular para evoluir com a tecnologia e permitir que os retalhistas se concentrem no serviço ao cliente. As opções de posicionamento em cima da mesa, por baixo do balcão/incorporado e na torre estão disponíveis para personalizar a estação de pagamento para qualquer espaço comercial.

Posicionamos a Paypod como o novo tipo de assistente de caixa.

Somos a
nova geração
de assistentes
de caixa



Os clientes querem pagar com cartões, telemóveis e dinheiro

- Todos concordamos que as carteiras dos clientes estão mais variadas do que nunca
- As diversas opções de pagamento representam um desafio para os vendedores
- Os vendedores têm de garantir que estão equipados para aceitar todas as opções de pagamento
- Apesar da perceção, o numerário continua a ser uma opção de pagamento essencial, especialmente para as lojas de retalho independentes

Ficamos sempre surpreendidos ao saber que a quantidade de dinheiro em circulação global aumentou, assim como a utilização de dinheiro. Sim, parece contradizer a tendência.

Alguns factos interessantes...

O dinheiro representa até

85%

de todas as transações globais

As transações no ponto de venda são

80%

em dinheiro na Europa

Os pagamentos em dinheiro representam

31%

das transações de pagamento

Em alguns países asiáticos,

3 em 4

compras online são pagas à cobrança em dinheiro

Basicamente, o dinheiro é o meio dominante para pagamentos de pequenas quantias

O que a nossa pesquisa revelou...

A Paypod quer ajudar os retalhistas nos desafios de aceitar dinheiro.

Os desafios mais evidentes são: falta de responsabilização, erros de contagem, problemas de higiene, processos administrativos ineficientes, mau atendimento ao cliente, tudo isto criando custos desnecessários.

A higiene é uma preocupação crescente entre os retalhistas que lidam com alimentos numa realidade mais legislada. Em alguns casos, os funcionários trocam de luvas entre pegar em alimentos e receber pagamentos em numerário, o que consome imenso tempo. Isto põe pressão no funcionário para que trate de cumprir o pedido na sua totalidade e das transações em numerário mais rapidamente.

A retração é um problema reconhecido (se não falado). A retração pode custar às empresas 1,5%-3,5% do volume de negócios, até 20 € por dia no caso de pequenos retalhistas; os proprietários de várias unidades podem incorrer em perdas ainda maiores. O valor do dinheiro diminui enquanto: as notas falsas são aceites, as caixas/gavetas são esvaziadas manualmente na mudança de turno, a reconciliação é feita com o PDV, os depósitos bancários são preparados e o dinheiro é recontado na área privada (muitas vezes pelo proprietário).

Embora o pagamento em numerário continue a ser o menos dispendioso de todos os métodos de pagamento, o retalhista médio gasta 9,1% do valor das suas transações em numerário a contar, recontar, auditar e depositar dinheiro!

Nós
temos
compe-
tências!

É
verdade



**Poupamos
milhares de € à sua
empresa por ano**

Ao reduzir o tempo de cada transação e ao trabalhar bem com dinheiro, podemos poupar aos retalhistas 5000 € por ano!

**Somos
higiénicos**

Uma nota normal pode ser hospedeira de 19 tipos diferentes de bactérias. Deixe-nos fazer o trabalho sujo para aumentar a higiene da sua equipa!

**Podemos trabalhar
em qualquer lugar**

Estamos prontos para trabalhar em qualquer loja! De padarias a farmácias, ajudamos a aumentar a segurança na gestão e armazenamento de dinheiro!

**Aprendemos com
os melhores**

Na CPI, aprendemos com o mais confiável produtor de recirculadores de notas e moedas da indústria, para que nunca tenha de se preocupar com um erro da nossa parte!



Estamos muito ocupados a promover as nossas competências aretalhistas

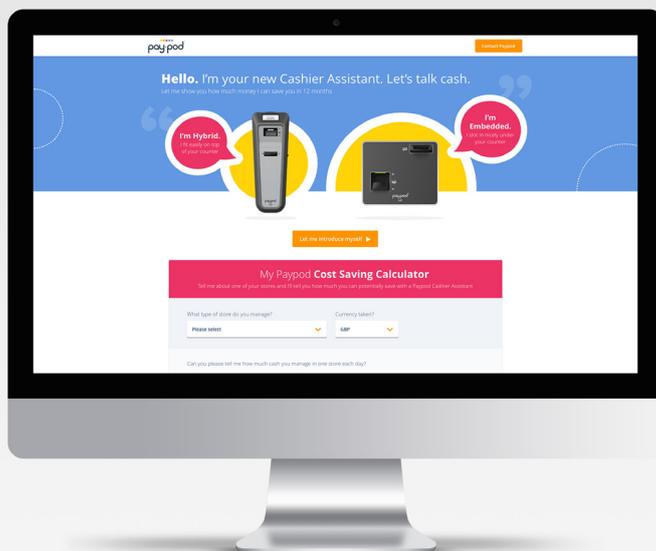


Publicidade endereçada impressa



Redes sociais

Web site



Visite mypaypod.com/press para consultar todos os elementos multimédia

“ Os nossos clientes gostam que façamos parte da equipa deles. Aqui está o que andam a dizer...”



“A Paypod ensinou-me indiretamente que o serviço ao cliente e a interação entre clientes e funcionários é muito importante para todos”

Cliente, Reino Unido

“A Paypod intercetou notas fraudulentas que teriam representado perdas, reduziu o risco de roubo e poupou tempo à administração”

Cliente, Alemanha



“O produto tem muito bom aspeto e os clientes gostam da experiência de fazer o pagamento através dele”

Cliente, Itália



Se vai
escrever sobre
nós, siga as
seguintes
diretrizes



Paypod™ deve ter sempre o símbolo da marca registada anexado na primeira utilização em qualquer documento, artigo ou outra informação escrita.

Não é necessário incluir o símbolo da marca registada nas seguintes utilizações no documento.

Paypod deve aparecer sempre como uma palavra, apenas com o primeiro “P” em maiúscula.

Ao descrever a Paypod, utilize sempre o termo **“estação de pagamento Paypod”**.

O nome do produto é **“estação de pagamento Paypod”**.
O nome da marca é Paypod e a descrição do produto é “estação de pagamento”.

Consulte
as diretrizes
da nossa marca
em...



Conheça as pessoas responsáveis



Jan-Hinrik Bauwe, Presidente da Crane Payment Innovations

“A Paypod fornece uma solução rápida e simples de automatização de pagamentos que ajuda os nossos clientes a maximizar o seu investimento com uma solução concebida para evoluir com o mercado”



Florian Zimmerman, Diretor de desenvolvimento comercial

“Enquanto a CPI fornece dispositivos de pagamento confiáveis há anos, a Paypod dá-nos a hipótese de chegar diretamente aos clientes e de ter um papel na simplificação de toda a experiência de pagamento e não apenas numa parte”.



Kathleen Coulter, Comunicações de Marketing da Paypod
kathleen.coulter@cranepi.com



Phoebe Gutt, Comunicações de Imprensa da Paypod
phoebe.gutt@cranepi.com

Siga-nos!
Deixe o seu
"Gosto"!



Partilhe
e celebre os
pagamentos
em dinheiro



Estamos online

<http://www.mypaypod.com>



Estamos no Instagram

<http://instagram.com/mypaypod>



Estamos no Twitter

<https://twitter.com/mypaypod/>



Estamos no LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/mypaypod/>