



Diretrizes da marca

Sobre a Paypod

Olá. Somos os seus novos Assistentes de caixa.

Como
está?



Olá.



Olá! Somos a Paypod, o futuro da automatização de dinheiro. Combinamos várias tecnologias com um elevado grau de engenharia num sistema fácil de instalar que proporciona a máxima facilidade na automatização de pagamentos. Basicamente, somos a nova geração de assistentes de caixa. Nós tratamos e gerimos cada parte dos pagamentos em dinheiro, desde a contagem até à entrega do troco: e tudo isto a partir de um local seguro. Nós tratamos do dinheiro para que os nossos colegas possam atender os clientes!

Valores

Como nos comportamos

- Amigável
- Bem-humorado
- Positivo
- Prestativo
- Genuíno
- Acessível
- Confiante
- Conversador
- Confiável

- Facilitar os pagamentos em dinheiro
- Poupar tempo à equipa
- Fazer o saldo de caixa corretamente
- Trabalhar com rapidez

Aquilo de que gostamos

Acreditamos que

- A tecnologia é boa para o processamento de pagamentos em dinheiro
- Pagar com dinheiro é um dos métodos mais fáceis de pagamento
- Posso ajudar qualquer loja de comércio independente a poupar tempo e dinheiro

Personalidade

Gostamos de falar. Sim, somos muito faladores. Somos como o seu assistente de loja mais amigável. Fazemos o mesmo trabalho, mas somos bastante diferentes...

“
Eu sou híbrido

Eu sou muito arrojado. Estou **em cima do balcão**, onde posso ser visto e exibir as minhas competências.



”
Eu estou incorporado

Eu sou mais subtil. Gosto de ser discreto, situado **por baixo do balcão**, sossegado, mas eficiente.





O nosso
logótipo

Logótipo



O logótipo completo é composto pela marca registada Paypod e por cinco círculos coloridos.

Posicionamento do logótipo



O logótipo nunca deve ser colocado muito perto de outro logótipo ou elemento. A quantidade mínima de espaço livre necessária é definida pelo diâmetro interno das letras circuladas na marca nominativa

Utilização do logótipo



O logótipo completo pode ser utilizado em fundos mais claros



Uma versão da marca nominativa pode ser utilizada em fundos mais escuros



A marca nominativa completa em preto pode ser utilizada sozinha, sem os círculos coloridos



Se utilizar o logótipo no fundo de uma imagem, certifique-se de que existe uma folga adequada



A marca nominativa em branco pode ser colocada em imagens mais sobrecarregadas no caso de uma lavagem mais escura apropriada



A marca nominativa completa em branco pode ser utilizada sozinha, sem os círculos coloridos

Utilização incorreta do logótipo



Não altere a ordem dos círculos coloridos



Não redimensione a marca nominativa ou círculos



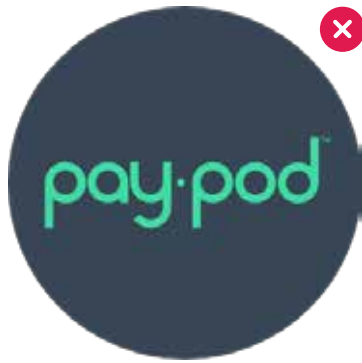
Não reposicione os círculos coloridos



Os círculos também podem ser utilizados como elemento gráfico, exceto apenas como logótipo



Não utilize círculos brancos



Não utilize cores não relacionadas com a marca



Não utilize contornos



Não distorça as proporções

“

**Os
elementos
da nossa
marca**

”

Tipografia

Open Sans

Open Sans é o tipo de letra principal da Paypod. Desenhado por Steve Matteson, foi otimizado para impressão, web e interfaces móveis, e tem excelentes características de legibilidade no seu formato de letra.

Cabeçalhos da Paypod

Adicione ênfase a negrito a elementos importantes, o restante fica em Open Sans Regular.

Texto de legendas

O texto de legendas é utilizado dentro de balões de texto e está **alinhado ao centro**

O texto de legendas pode ser uma mistura de espessuras de tipo de letra para dar **ênfase a palavras/frases importantes**

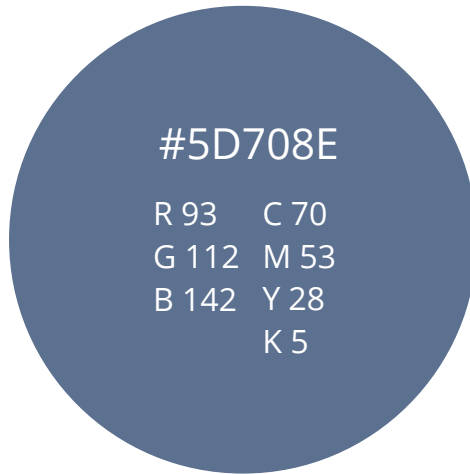
Corpo do texto

O corpo do texto deve ser sempre em letras minúsculas, à exceção da letra inicial de uma frase. O corpo do texto deve ser predominantemente em Open Sans Regular. O tamanho mínimo do tipo de letra para o corpo do texto é de 12 pontos ou 16px (web). O corpo do texto está predominantemente alinhado à esquerda.

Cores - Tons neutros



O **alcaçuz** é a cor principal para a marca nominativa Paypod



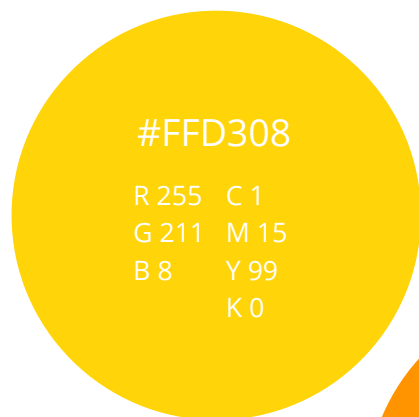
O **cinzento Waikawa** pode ser utilizado como elemento de enquadramento e tipo de cor



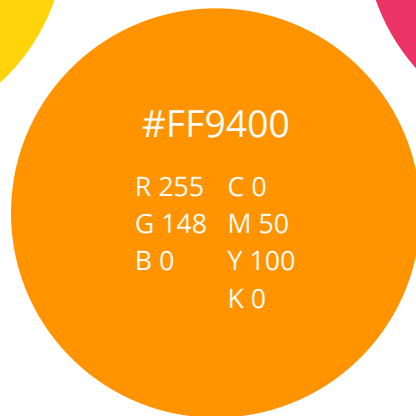
O **branco opaco** pode ser utilizado como elemento de enquadramento em fundos brancos

Cores - Tons vibrantes

As cores dos cinco círculos do logótipo são utilizadas regularmente como destaques marcantes. Podem ser utilizadas sozinhas ou em combinações de duas ou três.



Dourado



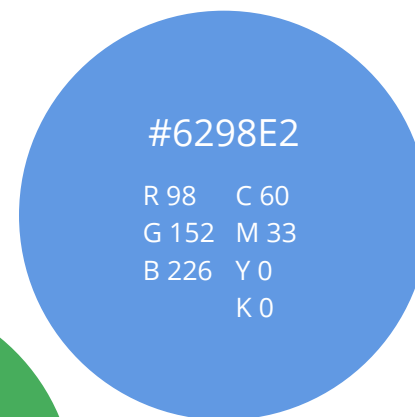
Laranja Pizzazz



Amaranto



**Verde
Chateau**



**Azul
Havelock**

Fotografia - Principal

Utilizamos fotografias de pessoas a sorrir num ambiente de compras. Os dispositivos Paypod são acrescentados a estas imagens e são adicionadas legendas para reafirmar um benefício de marketing.



É agradável trabalhar numa farmácia. É como se **o dinheiro ajudasse as pessoas** a ficarem melhor.



O Miguel faz magia com o café. **Eu faço o mesmo, mas com dinheiro.** O que posso dizer? Somos uma equipa de sonho.

Fotografia - Secundária

As imagens secundárias, sem Paypod, podem ser utilizadas para reforçar a natureza positiva da experiência de compra no ambiente Paypod ou para ilustrar outros aspetos da abordagem de marketing.





**Outros
elementos
de design**

Balões, medalhões e contornos



**Estou a
falar!**

Os balões de texto com delineado espesso são utilizados para dar personalidade aos dispositivos Paypod



Os medalhões são utilizados como elementos de enquadramento, também com contornos espessos

Medalhões com contornos brancos tracejados podem ser utilizados como elementos de fundo decorativos

Marcas de lista, estruturas e pontuação

- As marcas de lista podem ser utilizadas em listas, com pequenos círculos em cores utilizadas pela marca
- As estruturas de texto como esta podem ser utilizadas para ajudar a destacar informação importante
- Os elementos podem sobrepor-se a outros elementos quando tal não representar demasiada distração

Estes foram retirados da família do tipo de letra **Proxima Nova** e não da Open Sans

“ As aspas exageradas também podem ser utilizadas como elementos de design para realçar a fala da Paypod ”

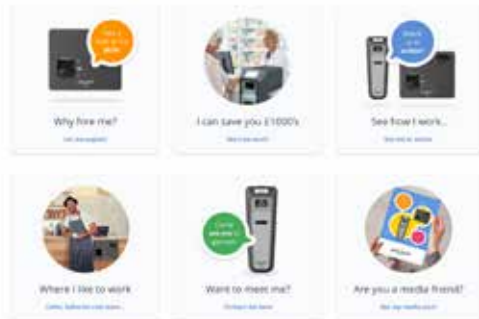


Exemplos

Web site



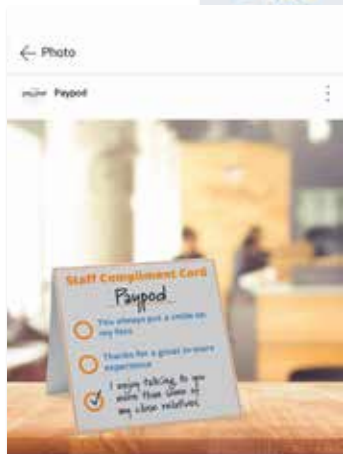
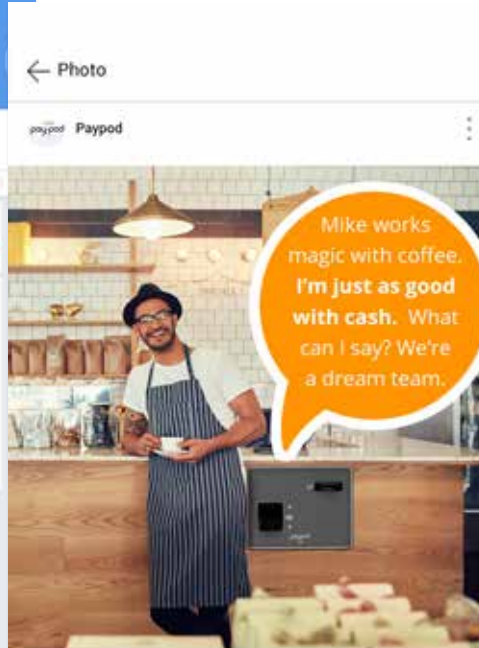
Let's do introductions. Where would you like to start?



I can save you time and money



Redes sociais



Publicidade endereçada



Hello!
I'm your
new cashier
assistant

pay.pod

Let's meet now at: mypaypod.com
Try my calculator to see how much time and money I can save you each year

The advertisement features a central image of a grey and black cashier assistant machine. The machine has a coin slot at the top, a card reader, and a coin return slot. It is set against a yellow circular background. The overall design is clean and modern, with a blue and white color scheme.

Hi,
I'd love to work in your store. Here's my
credentials:

- Automatically counts cash
- Provides change with 100% accuracy
- Always achieves zero shrink
- Completely hygienic
- Help staff work faster
- Made with world-class technology
- ...and I never take time off!

I'm available for an immediate start at a
salary equivalent of just £10.00 a day

Why not take a look at my full CV at
mypaypod.com

pay.pod

Meet me now at
www.mypaypod.com

The advertisement is presented as a document with a blue header and footer. The main content is on a white background. It includes a QR code in the top right corner, a list of bullet points, and a call to action at the bottom. The design is professional and informative.

Vídeo



“ Quer conversar mais? ”



Kathleen Coulter

Comunicações de Marketing da Paypod

kathleen.coulter@cranepi.com



Phoebe Gutt

Comunicações de Imprensa da Paypod

phoebe.gutt@cranepi.com

Fazemos parte da família Crane Payment Innovations. Descubra mais em www.cranepi.com