

Hi!



Hallo


pay·pod™

Presse-Paket

Wir sind
Paypod.
Nett, Sie
kennenzulernen



Kurzeinführung ...

Paypod ist eine Pay Station, eine vollständig integrierte, automatische Zahlungslösung.

Sie dient dazu, die Herausforderungen bei der Annahme von Bargeld dadurch zu eliminieren, dass der Angestellte kein Bargeld mehr zu berühren braucht.

Kunden zahlen mit Banknoten und Münzen, und die Transaktion wird von der Software verwaltet, die mit dem POS des Ladens integriert ist. Das Verkaufspersonal kann Kunden bedienen, ohne Bargeld handhaben zu müssen. Paypod gibt dann Wechselgeld in Scheinen und Münzen an den Kunden heraus, und die Transaktion ist abgeschlossen.

Paypod ist modular, um sich mit der Technologie zu entwickeln und es Händlern zu ermöglichen, sich auf den Kundendienst zu konzentrieren. Es gibt verschiedene Optionen (auf der Theke, unter der Theke/integriert und Tower) zur Anpassung der Pay Station an die Verkaufsfläche. Paypod ist eine neue Art von Kassenassistenten.

Wir sind
die neue
Generation der
Kassenas-
sistenten

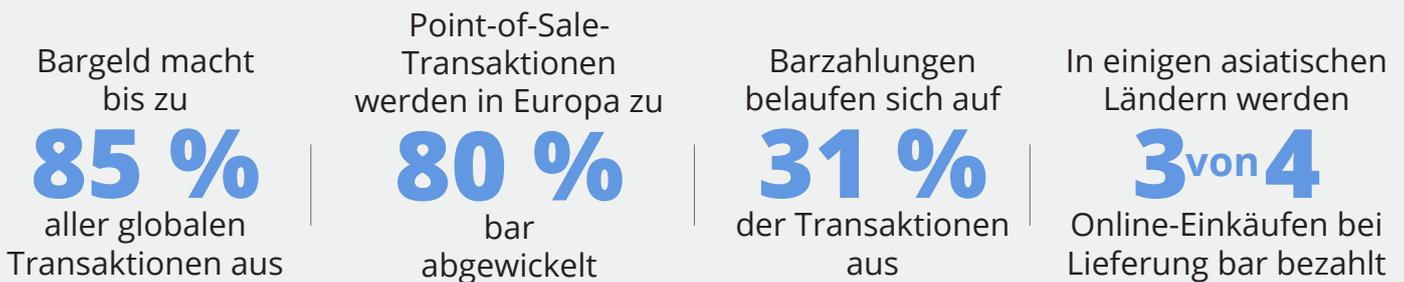


Kunden möchten mit Karten, Handys und Bargeld bezahlen

- Wir wissen alle, dass die Geldbörsen der Verbraucher diverser denn je sind
- Diverse Zahlungsoptionen stellen eine Herausforderung für Händler dar
- Händler müssen sicherstellen, dass sie für die gesamte Palette an Zahlungsmöglichkeiten ausgestattet sind
- Trotz gegensätzlicher Auffassungen ist Bargeld nach wie vor eine grundlegende Zahlungsoption, insbesondere bei unabhängigen Einzelhändlern

Wir sind immer wieder überrascht zu hören, dass die Summe des sich weltweit im Umlauf befindlichen Bargelds wie auch die Nutzung von Bargeld angestiegen ist. Ich weiß, es scheint im Widerspruch zum Trend zu stehen.

Hier einige interessante Fakten...



Einfach ausgedrückt, ist Bargeld das dominante Zahlungsmittel bei kleinen Beträgen

Das haben unsere Nachforschungen ergeben...

Paypod möchte den Händler angesichts der Herausforderungen bei der Annahme von Bargeld unterstützen.

Die vorrangigen Herausforderungen sind: mangelnde Rechenschaftslegung, Zählfehler, Hygieneprobleme, ineffiziente Verwaltungsabläufe und schlechter Kundendienst - das alles führt zu unnötigen Kosten.

In einer zunehmend regulierten Welt ist Hygiene für Händler in der Lebensmittelbranche von immer größerem Belang. In einigen Fällen tauschen Angestellte Handschuhe zwischen der Handhabung von Lebensmitteln und dem Umgang mit Bargeld aus, was extrem zeitaufwändig ist. Dies bedeutet, dass der Angestellte allein für die schnellere Abwicklung von Aufgaben und Bartransaktionen zuständig ist.

Schwund ist ein anerkanntes (wenn auch nicht ausgesprochenes) Problem. Schwund kann Unternehmen 1,5 % - 3,5 % des Umsatzes kosten, Kleinunternehmen bis zu £ 20 Pfund am Tag, während Besitzer mehrerer Läden noch höhere

Verluste hinnehmen müssen. Der Bargeldwert schrumpft bei der Annahme von Falschgeld, bei der manuellen Leerung der Kassen/Schubladen beim Schichtwechsel, bei Abstimmungen mit dem POS, bei der Vorbereitung von Bankeinzahlungen und der Neuzählung von Geld im Hinterzimmer (oft durch den Inhaber). Obwohl Bargeld immer noch die kostengünstigste Zahlungsmethode ist, gibt der Händler durchschnittlich 9,1 % des Werts seiner Bartransaktionen für Zählen, Neuzählen, Prüfen und Einzahlen des Bargelds aus.

Wir haben
Fähigkeiten!



Das
stimmt

**Wir sparen
Ihnen jährlich
Tausende von
Pfund**

Indem wir jede Transaktion verkürzen und hervorragend mit Bargeld umgehen, sparen Händler pro Jahr £ 5000!

**Wir sind
hygienisch**

Einer Banknote haften durchschnittlich bis zu 19 verschiedene Arten von Bakterien an. Überlassen Sie uns die schmutzige Arbeit, um die Hygiene Ihrer Angestellten zu verbessern.

**Wir können
überall
eingesetzt
werden**

Wir sind für jeden Laden einsatzbereit! Wir verbessern die Sicherheit bei der Verwaltung und Aufbewahrung von Bargeld für verschiedenste Geschäfte von Bäckereien bis Apotheken.

**Wir haben von
den Besten
gelernt**

Wir bei CPI haben von den zuverlässigsten Herstellern von Banknoten- und Münzrecyclern gelernt, damit Sie nie befürchten müssen, dass uns ein Fehler unterläuft.



Wir bemühen
uns sehr darum,
Händlern unsere
Fähigkeiten
nahezubringen

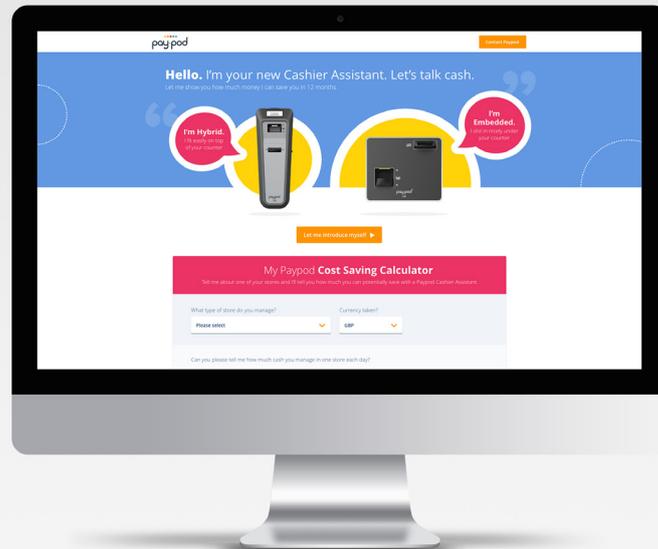


DM in der Presse



Social Media

Website



Besuchen Sie mypaypod.com/press
für alle Media-Assets



Unsere Kunden sehen uns gerne als Teil ihres Teams. In ihren eigenen Worten....



„Paypod hat mir indirekt vorgeführt, dass Kundendienst und Interaktion zwischen Kunden und Mitarbeitern für alle Beteiligten sehr wichtig sind.“

Kunde, GB

„Paypod hat Falschgeld abgefangen, das als Verlust hätte verzeichnet werden müssen. Es hat das Risiko eines Geldraubs gesenkt und die Verwaltungszeit verkürzt.“

Kunde, Deutschland



„Das Produkt sieht richtig gut aus, und den Kunden macht die Zahlerfahrung Spaß.“

Kunde, Italien



Wenn Sie etwas über uns schreiben möchten, befolgen Sie bitte diese Richtlinien



Paypod™ muss bei der erstmaligen Erwähnung in einem Dokument, Artikel oder anderen schriftlichen Informationen immer mit dem Markenzeichen-Symbol versehen werden.

Bei anschließender Erwähnung des Markennamens im Dokument ist diese Kennzeichnung nicht erforderlich.

Paypod muss immer als ein zusammenhängendes Wort mit dem ersten „P“ als Großbuchstabe erscheinen.

Bei der Beschreibung von Paypod muss Pay Station bei dem Begriff **„Paypod Pay Station“** immer als zwei getrennte Wörter geschrieben werden.

Der Name des Produkts ist **„Paypod Pay Station“**.

Der Markenname ist Paypod und die Beschreibung des Produkts ist „Pay Station“.

Lesen Sie unsere Marken-Richtlinien unter...



Lernen Sie die Menschen kennen, die das Produkt entwickelt haben



Jan-Hinrik Bauwe, President
Crane Payment Innovations

„Paypod ist eine schnelle und einfache automatische Zahlungslösung, die es unseren Kunden ermöglicht, ihre Investition durch eine Lösung zu maximieren, die sich mit dem Markt weiterentwickelt.“



Florian Zimmerman, Director of Business Development

„Während CPI seit Jahren vertrauenswürdige Zahlungssysteme entwickelt, verleiht uns Paypod die Möglichkeit, Kunden direkt anzusprechen und an der Vereinfachung des gesamten Zahlungserlebnisses und nicht nur eines Teils davon mitzuwirken.“



Kathleen Coulter, Paypod Marketing Communications
kathleen.coulter@cranepi.com



Phoebe Gutt, Paypod Press Communications
phoebe.gutt@cranepi.com

Folgen Sie
uns! Geben Sie
uns einen
Daumen hoch!



Teilen und
feiern Sie
Barzahlungen



Wir sind online

<http://www.mypaypod.com>



Wir sind auf Instagram

<http://instagram.com/mypaypod>



Wir sind auf Twitter

<https://twitter.com/mypaypod/>



Wir sind auf Facebook

<https://www.facebook.com/PaypodCPI>



Wir sind auf LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/mypaypod/>