



Markenrichtlinien

Über Paypod

Hallo. Wir sind Ihre neuen Kassenassistenten!



Hallo! Wir sind Paypod, die Zukunft der Bargeld-Automatisierung. Wir kombinieren mehrere ausgereifte Technologien in einem leicht zu installierenden System – für absolut einfache und automatisierte Zahlungen. Einfach gesagt: Wir sind die neue Generation der Kassenassistenten. Wir kümmern uns um alle Belange der Barzahlungen, vom Zählen des Bargeldes bis hin zum Wechselgeld – und das alles an einem sicheren Ort. Wir kümmern uns um das Bargeld, damit sich unsere Kollegen im Geschäft um die Kunden kümmern können.

Werte

So sind wir

- Freundlich
- Humorvoll
- Positiv
- Hilfreich
- Authentisch
- Zugänglich
- Sicher
- Gesprächig
- Zuverlässig

Das mögen wir

- Barzahlungen vereinfachen
- Dem Personal Zeit sparen
- Einen korrekten Kassensaldo errechnen
- Schnell arbeiten

Wir glauben

- Technologie ist nützlich für Barzahlungen
- Bargeld ist eine der einfachsten Zahlungsarten
- Ich kann unabhängigen Einzelhändlern helfen, Zeit und Geld zu sparen

Persönlichkeit

Wir reden beide gerne. Ja, wir sind sehr gesprächig. Wir verhalten uns wie sehr freundliche Verkäufer. Wir tun das Gleiche, aber wir sind ganz unterschiedlich ...

Ich bin
ein Hybrid



Ich bin
ziemlich mutig.
Ich sitze **auf
der Ladentheke**,
wo mich jeder
sieht und wo ich
mein Können zur
Schau stellen
kann.

Ich bin
Integriert



Ich bin
unauffälliger. Ich
verhalte mich gerne
diskret, befinde mich
**unter der
Ladentheke** und bin
leise und brillant
zugleich.



Unser
Logo

Logo



Das vollständige Logo besteht aus der markenrechtlich geschützten
Paypod-Wortmarke und fünf farbigen Kreisen

Platzierung des Logos



Das Logo sollte nie zu nah an einem anderen Logo oder Element platziert werden. Der Mindestabstand wird durch den Innendurchmesser der eingekreisten Buchstaben in der Wortmarke festgelegt

Verwendung des Logos



Das vollständige Logo kann auf helleren Hintergründen verwendet werden



Eine weiße Wortmarke kann auf dunkleren Hintergründen verwendet werden



Eine vollständige schwarze Wortmarke kann allein verwendet werden, ohne die farbigen Kreise



Wenn das Logo auf einem Bildhintergrund verwendet wird, muss der richtige Abstand sichergestellt werden

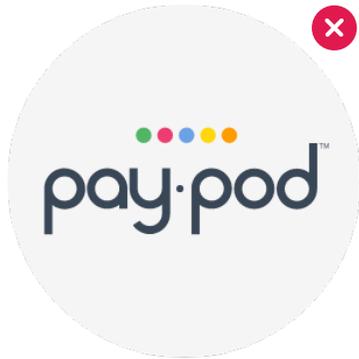


Die weiße Wortmarke kann auf belebteren Bildern platziert werden, vorausgesetzt, diese weisen eine entsprechende dunklere Färbung auf

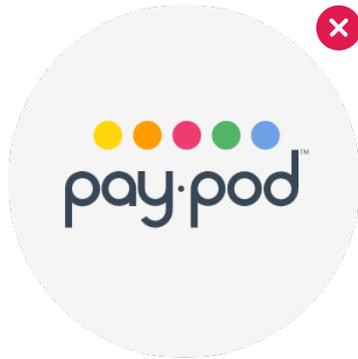


Eine vollständige weiße Wortmarke kann allein verwendet werden, ohne die farbigen Kreise

Falsche Verwendung des Logos



Die Reihenfolge der farbigen Kreise darf nicht verändert werden



Die Skalierung der Wortmarke oder der Kreise darf nicht verändert werden



Die Position der farbigen Kreise darf nicht verändert werden



Die Kreise dürfen nicht allein als Logo verwendet werden – sie können jedoch als grafisches Element eingesetzt werden



Es dürfen keine weißen Kreise verwendet werden



Es dürfen keine markenfremden Farben verwendet werden



Es dürfen keine Umrisse verwendet werden



Die Proportionen dürfen nicht verändert werden

**Unsere
Marken-
elemente**

Typografie

Open Sans

Open Sans ist die primäre Schriftart für Paypod. Die Schriftart wurde von Steve Matteson entworfen und für Printmedien, Websites und mobile Anwendungen optimiert. Zudem sind ihre Buchstabenformen hervorragend lesbar.

Paypod-Überschriften

Wichtige Elemente werden durch Fettdruck hervorgehoben, der restliche Text wird in Open Sans Regular geschrieben.

Beschriftungstext

Beschriftungstexte werden in Sprechblasen geschrieben und **zentriert** angeordnet

Bei Beschriftungstexten kann der Schriftschnitt gemischt werden, **um wichtige Begriffe/Ausdrücke** hervorzuheben

Fließtext

Fließtext sollte der deutschen Rechtschreibung folgen. Fließtext sollte vornehmlich in Open Sans Regular geschrieben werden. Die Mindestschriftgröße für den Fließtext beträgt 12 Punkt oder 16 px (Web). Fließtext ist vornehmlich linksbündig.

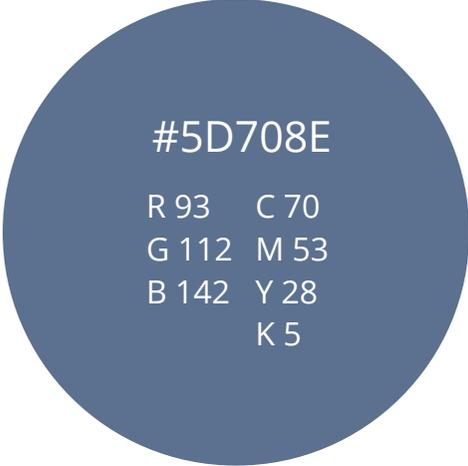
Farben – neutral



#2E3C4B

R 46 C 82
G 60 M 68
B 75 Y 49
K 42

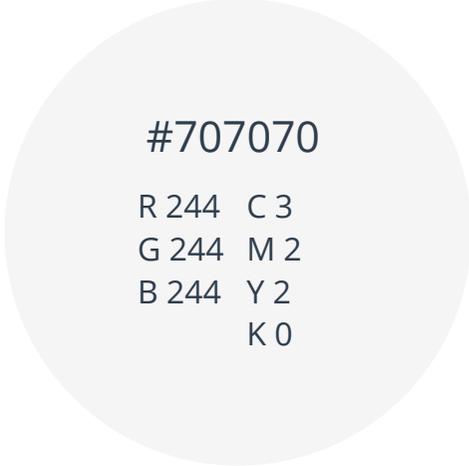
Licorice ist die primäre Farbe für die Paypod-Wortmarke



#5D708E

R 93 C 70
G 112 M 53
B 142 Y 28
K 5

Waikawa Grey kann als Rahmenelement und Grauwert verwendet werden



#707070

R 244 C 3
G 244 M 2
B 244 Y 2
K 0

White Smoke kann als Rahmenelement auf weißen Hintergründen verwendet werden

Farben – leuchtend

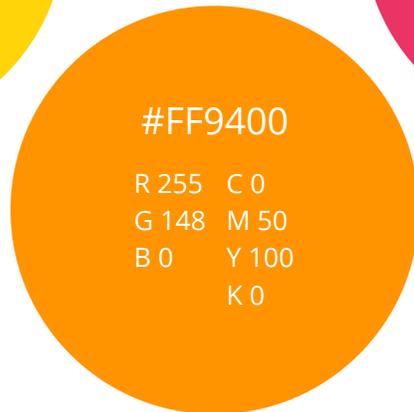
Die Farben der fünf Kreise des Logos werden verwendet, um starke Akzente zu setzen. Sie können allein oder in Kombinationen bestehend aus zwei oder drei Farben verwendet werden.



#FFD308

R 255 C 1
G 211 M 15
B 8 Y 99
K 0

Gold



#FF9400

R 255 C 0
G 148 M 50
B 0 Y 100
K 0

Pizzazz



#EB3365

R 255 C 1
G 55 M 93
B 101 Y 43
K 0

Amaranth



#47AD5B

R 71 C 73
G 173 M 6
B 91 Y 88
K 0

**Chateau
Green**



#6298E2

R 98 C 60
G 152 M 33
B 226 Y 0
K 0

**Havelock
Blue**

Fotografie – Hauptbilder

Wir verwenden Stockfotos von lächelnden Menschen in einer Einzelhandelsumgebung. Paypod-Geräte werden in diese Bilder hinein retuschiert und Beschriftungstexte werden hinzugefügt, um Marketingargumente zu bekräftigen.



Ich arbeite gerne in einer Apotheke. Hoffentlich hilft **das Bargeld, Menschen** wieder gesund zu machen.



Mike ist ein wahrer Kaffee-künstler. **Und ich bin genauso gut begabt für Bargeld.** Es liegt auf der Hand: Wir sind ein Dream-Team.

Fotografie – Zusatzbilder

Zusatzbilder ohne Paypod können verwendet werden, um die positive Erfahrung im Einzelhandel in der Paypod-Umgebung zu bestärken, oder um andere Aspekte des Marketingansatzes zu verdeutlichen.





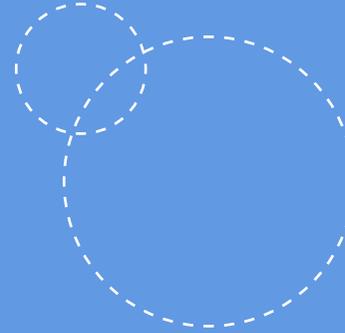
**Andere
Design-
elemente**

Sprechblasen, Roundels und Umrisse



**Ich kann
sprechen!**

Sprechblasen mit dicken Umrissen werden verwendet, um Paypod-Geräten ihre Persönlichkeit zu verleihen



Roundels mit weißen, gestrichelten Umrissen können als dekorative Elemente im Hintergrund verwendet werden



Roundels werden als Rahmenelemente verwendet, ebenfalls mit dicken Umrissen

Aufzählungszeichen, Rahmen und Satzzeichen

- Aufzählungszeichen können in Listen als kleine Kreise in den Markenfarben verwendet werden
- Textrahmen wie diese können wichtige Informationen hervorheben
- Elemente können sich mit anderen Elementen überschneiden, wenn dies nicht störend ist

Diese stammen aus der **Proxima Nova**-Schriftfamilie, nicht aus Open Sans

“Übergroße Anführungszeichen können ebenfalls als Designelemente verwendet werden oder um hervorzuheben, dass Paypod spricht”



Beispiele

Website

paypod

Why Hire Me? Your Saving How I Work Support Press Contact

Let me explain why I'd be a great hire



Let's start with my skills

- I manage all cash transactions
- I accept and validate all notes and coins
- I provide change in an instant
- I connect with your POS system
- I cash up with 100% accuracy

[Get my full info pack](#)

paypod

Hello Why Hire Me? Your Saving How I Work Support Contact

Welcome to Paypod Support - How can we help you?

What type of support do you need?

paypod

Why Hire Me? Your Saving How I Work Support Press Contact

Hello! We're Paypod.



We're your new Cashier Assistant!

Where I like to work

- BAKERIES & CAFES**
I'm the fastest and most hygienic assistant you'll employ
- CONVENIENCE**
Take the effort out of taking change and cashing up
- PHARMACIES**
I'll help you serve more customers in less time
- FAST FOOD**
I can help serve fast food with even faster cash management

Let's do introductions. Where would you like to start?

- Why hire me?**
Take a look at my skills
[Let me explain](#)
- I can save you £1000's**
[See how much](#)
- See how I work...**
Watch in action
[See how much](#)
- Where I like to work**
Cafes, bakeries and more...
[Contact me here](#)
- Want to meet me?**
Come help me in person
[Contact me here](#)
- Are you a media friend?**
[See my media pack](#)

I can save you time and money

Hi, I'm Mike. I saved £5000 with Paypod



[Try my Savings Calculator](#)

We're both great. Which one would you like to work with?

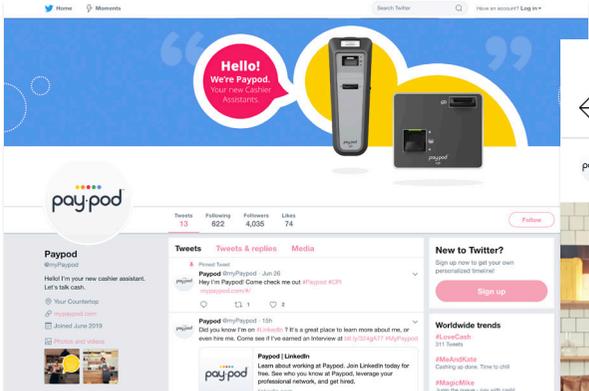
I'm Embedded.

- I fit nicely on top of your counter
- I have a 7" display screen
- I'm great with customers
- I'm not shy and you'll love me

[Watch me in action](#)



Social Media



Twitter | Tweets: 13 | Following: 822 | Followers: 4,035 | Likes: 74

Paypod @mypaypod
Hello! I'm your new cashier assistant. Let's talk cash.

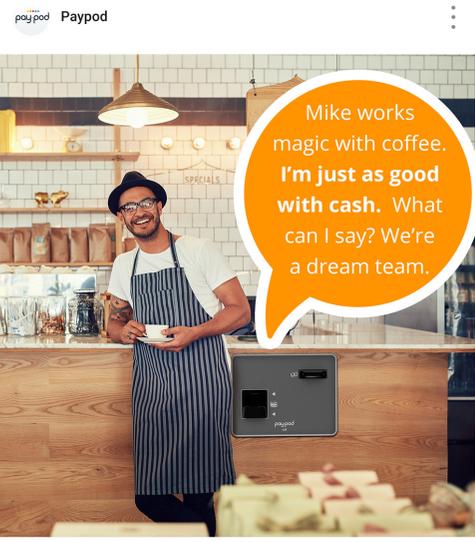
Tweets & replies | Media

- Paypod @mypaypod · Jun 30
Hey I'm Paypod! Come check me out! #Paypod #C2B
- Paypod @mypaypod · 15h
Did you know I'm on **LinkedIn**? It's a great place to learn more about me, or even hire me. Come see if I've earned an interview at [gettopology.com](#) #Paypod
- Paypod @mypaypod · 20h
Do vacation days roll over at your company? Because I like to save mine up! #MyPaypod
- Paypod @mypaypod · Jul 2
Focus on the cash while you focus on the customer. We could be the perfect duo!
- Paypod @mypaypod · Jul 1
- Paypod @mypaypod · Jul 1
I can reduce cash handling, and save you time. Want to learn how? Watch our video at [gettopology.com](#) #MyPaypod
- Paypod @mypaypod · Jun 28
Give your staff a break and let me pick up the slack! I'm Paypod. I never take a day off and I'm always 100% accurate with your cash. #MyPaypod
- Paypod @mypaypod · Jun 28
Roses are red, violets are blue, follow this link to see what I can do for you. [gettopology.com](#) #MyPaypod
- Paypod Retweeted
Crane Payment Innovations @Crane_Innovat: Jun 27
Have you met Paypod? Check out the new [mypaypod.com](#) website and say "hello". Even if you're already familiar with #MyPaypod, we would still love to have you visit. [see.ly/mw6u0201](#)

New to Twitter?
Sign up now to get your own personalized timeline!
[Sign up](#)

Worldwide trends
#LoveCash 311 Tweets
#MeAndMyCafe Cashier up time. Time to chill
#MagicMike Jump the queue. Say with cash!
#YourSomeMoneyMike Payment in. Change out. Easy.
#GiveMeYourMoney I'll stand up for you! I've never to stop
#CashinUp The end of the shift just got easier
#CleanMoney Keep your glasses on. I'll handle the cash.

← Photo



View Insights

♥ Iwahito, alexman_ and 394 others

Paypod Mike's had a lot more time to pose for photographs since we started working together...
#Paypod #CashHandling

view all 12 comments

Instagram | Search | [Get the app](#) | [Log in](#)

paypod | mypaypod | FOLLOW | 870 posts | 496 followers | 112 following

Paypod
Hello! I'm your new cashier assistant. Let's talk cash. #mypaypod
[www.mypaypod.com](#)

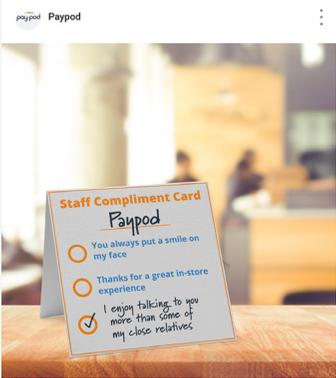
View Insights

♥ Iwahito, alexman_ and 394 others

Paypod Mike's had a lot more time to pose for photographs since we started working together...
#Paypod #CashHandling

view all 12 comments

← Photo



View Insights

♥ Iwahito, alexman_, and 394 others

Paypod And now I'm blushing...
#Paypod

view all 12 comments

Direktmailings



Hello!
I'm your
new cashier
assistant

pay·pod™

Let's meet now at: mypaypod.com
Try my calculator to see how much time and money I can save you each year



Hi,
I'd love to work in your store. Here's my
credentials:

- Automatically **counts cash**
- Provides change with **100% accuracy**
- Always achieves **zero shrink**
- Completely **hygienic**
- **Help staff** work faster
- Made with **world-class technology**
- ...and I **never take time off!**

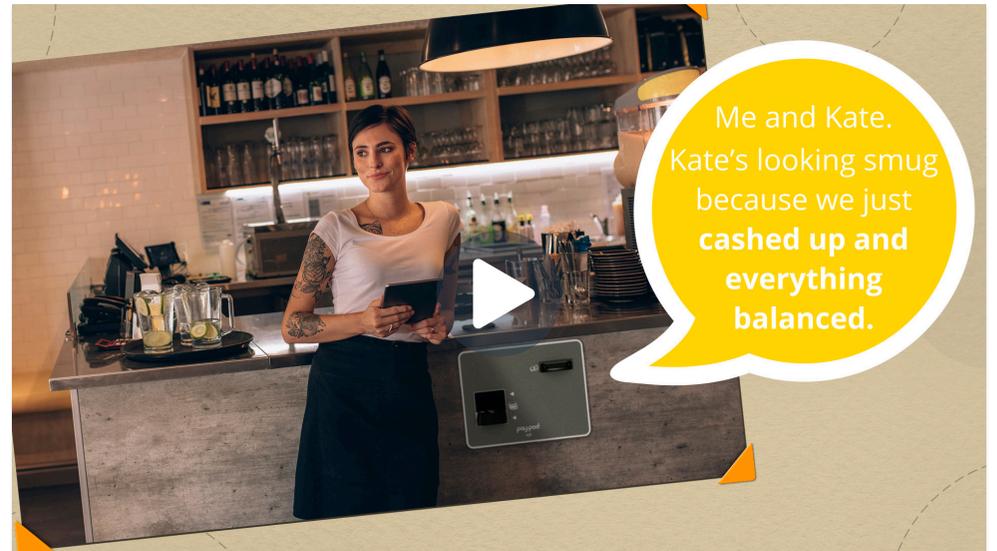
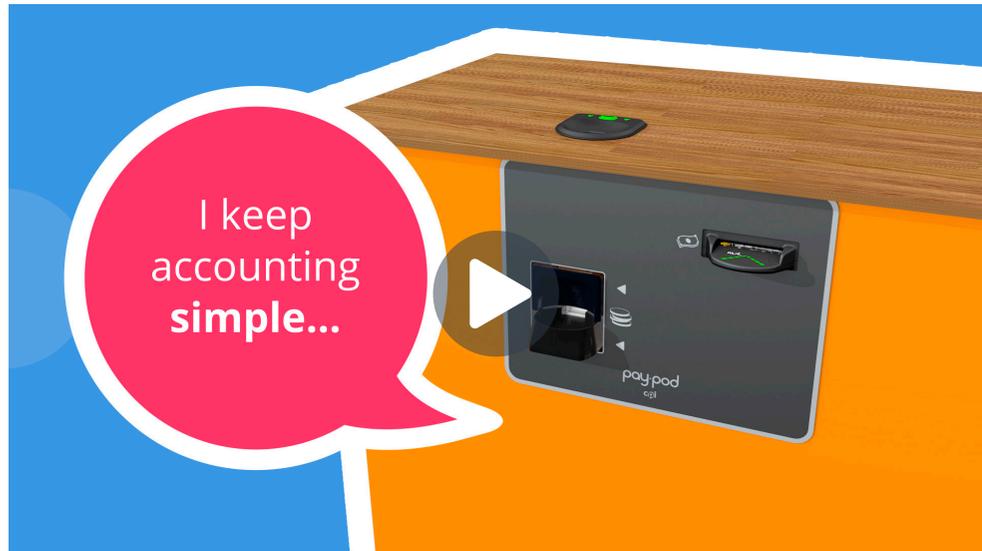
I'm available for an **immediate start** at a
salary equivalent of just **£10.00 a day**

Why not take a look at my full CV at
mypaypod.com



pay·pod™
Meet me now at
www.mypaypod.com

Video



“

Sprechen Sie
mit uns!

”



Kathleen Coulter

Paypod Marketing Communications
kathleen.coulter@cranepi.com



Phoebe Gutt

Paypod Press Communications
phoebe.gutt@cranepi.com

Wir sind Teil der Crane Payment Innovations Familie. Mehr Informationen
finden Sie hier: www.cranepi.com