

Salut !



Bonjour !


pay·pod™

Kit Presse

Nous, c'est
Paypod.
Enchantés !



Petite introduction...

Paypod est une station de paiement, en d'autres termes, une solution de paiement entièrement intégrée et automatisée.

Elle a été pensée afin d'éliminer les risques induits par les paiements en espèces, en évitant à l'employé d'avoir à manipuler l'argent liquide.

Les clients paient alors avec des pièces et billets et la transaction est gérée par un logiciel qui est relié au système interne du point de vente. Les collaborateurs prennent en charge les clients sans avoir à gérer leurs paiements en espèces : Paypod leur rend la monnaie avec des billets et pièces, et finalise la transaction.

Paypod est un système modulable, capable d'évoluer au rythme des nouvelles technologies et qui permet aux commerçants de se concentrer sur le service à la clientèle.

Diverses configurations sont possibles : version sur le comptoir, version sous le comptoir/intégrée, permettant de personnaliser votre station de paiement selon l'espace disponible.

Paypod se place comme le nouveau type d'assistant caisse.

Nous sommes
les assistants
caisse nouvelle
génération



Les clients veulent payer par carte, à l'aide de leur mobile mais aussi avec des espèces

- Nous sommes tous d'accord, le portefeuille des clients est aujourd'hui plus diversifié que jamais...
- La diversité des moyens de paiement représente un véritable défi pour les commerçants.
- Ils doivent veiller à s'équiper correctement afin d'accepter le plus de moyens de paiement possible.
- Malgré les apparences, les espèces restent un moyen de paiement très utilisé, notamment au sein des enseignes indépendantes.

Nous sommes toujours étonnés d'entendre que le montant des espèces en circulation à travers le monde augmente, tout comme l'utilisation des espèces. Cela semble aller à l'encontre de la tendance actuelle.

Quelques chiffres à retenir...

Les espèces représentent près de
85 %
des transactions à travers le monde

Les transactions en point de vente sont réalisées à
80 %
à l'aide d'espèces en Europe

Les paiements en espèces représentent
31 %
des opérations de paiement à travers le monde

Dans certains pays asiatiques,
3 règlements **sur 4**
lors d'achats en ligne se font en espèces à la livraison

En clair, les espèces sont le principal moyen de règlement pour les petites sommes

Ce qu'ont révélé nos recherches...

Paypod souhaite éliminer toutes les contraintes auxquelles est confronté le commerçant lorsqu'il accepte les paiements en espèces.

Parmi les contraintes les plus récurrentes : le manque de transparence, les erreurs de comptage, les problèmes d'hygiène, les procédures administratives inefficaces, le service client de moindre qualité, entraînant toutes des frais inutiles.

L'hygiène pose de plus en plus problème auprès des commerçants manipulant des aliments, ce secteur étant soumis à des exigences légales toujours plus strictes. Dans certains cas, lorsqu'ils manipulent les aliments, les employés changent de gants pour recevoir l'argent liquide, ce qui rend la transaction en espèces particulièrement longue. Ceci impose à l'employé de gérer les commandes dans leur intégralité et de se charger des transactions en espèces plus rapidement.

Les pertes sont un problème reconnu (mais toutefois passé sous silence). Les pertes peuvent coûter aux enseignes entre 1,5 et 3,5 % de leur chiffre d'affaires, soit jusqu'à 20 £ par jour pour les commerces de petite taille. Les propriétaires détenant plusieurs sites peuvent quant à eux accuser des pertes beaucoup plus lourdes. Les recettes en espèces se voient réduites chaque fois qu'un faux billet est accepté, que les tiroirs-caisses sont vidés manuellement lors notamment des changements de poste, que les rapprochements comptables sont effectués au sein du point de vente, que les dépôts pour la banque sont préparés et que l'argent est recompté dans l'arrière-boutique (généralement par le patron).

Même si l'argent liquide demeure la méthode de paiement la moins coûteuse de toutes, les commerçants déboursent en moyenne 9,1 % des sommes perçues en espèces pour le comptage, le recomptage, le contrôle et le dépôt des espèces !

Nous sommes doués !



Je vous l'assure



Nous vous faisons économiser des milliers de livres chaque année

En réduisant le temps passé sur chaque transaction et en gérant parfaitement l'argent liquide, nous pouvons faire économiser 5 000 £ aux commerçants chaque année !

Nous sommes hygiéniques

Un billet de banque peut comporter en moyenne 19 types de bactéries. Laissez-nous gérer le sale boulot afin de renforcer le niveau d'hygiène au sein de votre équipe !

Nous nous adaptons à tous les environnements

Nous sommes prêts à travailler dans n'importe quelle enseigne ! Des boulangeries aux pharmacies, nous contribuons à une sécurité renforcée des procédures de gestion et de stockage des espèces !

Nous avons appris auprès des meilleurs

Chez CPI, nous avons appris aux côtés du fabricant de recycleurs de billets et de pièces le plus éminent du secteur : vous n'avez donc pas à vous inquiéter, l'erreur chez nous n'est pas permise !



Nous faisons
activement la
promotion de nos
atouts auprès des
commerçants

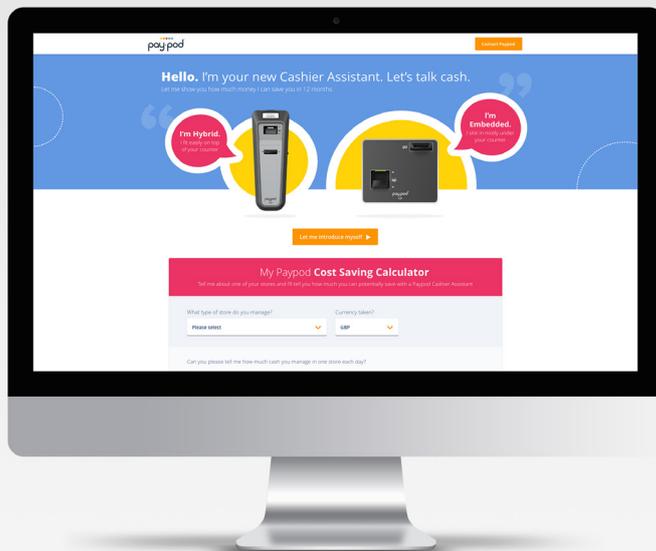


Courrier
imprimé



Médias
sociaux

Site Web



Rendez-vous sur mypaypod.com/press pour
avoir accès à l'ensemble des supports Presse

Nos clients apprécient vraiment de nous compter parmi leurs équipes. Voici ce qu'ils en pensent...



« Paypod m'a indirectement fait comprendre que le service à la clientèle et l'interaction entre les clients et le personnel sont très importants »

Un client, au Royaume-Uni

« Paypod a permis d'intercepter des faux billets qui se seraient traduits par des pertes, de réduire le risque de vol et de réduire le fardeau administratif »

Un client, en Allemagne



« Le produit fait bon effet et les clients aiment l'utiliser pour payer »

Un client, en Italie



Si vous souhaitez parler de nous, n'oubliez pas de respecter notre identité visuelle.



Paypod™ doit toujours être accompagné du symbole de marque déposée lors de la première utilisation au sein d'un document, d'un article, ou de tout autre texte informatif.

Il n'est pas nécessaire d'inclure la marque déposée lors des autres emplois au sein du document.

Paypod doit toujours apparaître écrit en un seul mot, avec uniquement le premier « P » en lettre majuscule.

En cas de description du système Paypod, utilisez toujours le terme « **Station de paiement Paypod** », « station de paiement » devant être écrit en deux mots.

Le nom du produit est « **Station de paiement Paypod** ».

Le nom de marque est Paypod et la description du produit est « Station de paiement ».

Prenez connaissance de notre identité visuelle à l'adresse...



Découvrez les personnes sans qui tout cela ne serait possible



Jan-Hinrik Bauwe, Président
Crane Payment Innovations

« Paypod offre une solution de paiement automatisé simple et rapide qui aide nos clients à optimiser leur investissement à l'aide d'une solution pensée pour évoluer en accord avec le marché »



Florian Zimmerman, Directeur du développement commercial

« Tandis que CPI propose des systèmes de paiement éprouvés depuis de nombreuses années, Paypod nous offre la possibilité de toucher les clients directement et de contribuer à la simplification de leur expérience de paiement de manière globale, pas seulement une partie. »



Kathleen Coulter, Communications Marketing Paypod
kathleen.coulter@cranepi.com



Phoebe Gutt, Communications Presse Paypod
phoebe.gutt@cranepi.com

Suivez-nous !
Likez-nous !



Promouvons
ensemble les
paiements en
espèces



Nous sommes sur Internet

<http://www.mypaypod.com>



Nous sommes sur Instagram

<http://instagram.com/mypaypod>



Nous sommes sur Twitter

<https://twitter.com/mypaypod/>



Nous sommes sur Facebook

<https://www.facebook.com/PaypodCPI>



Nous sommes sur LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/mypaypod/>