

¡Hola a todos!



Hola


pay·pod™

Dossier de prensa

Somos los
Paypod.
Encantados de
conocerle.



Introducción rápida...

Paypod es una Estación de Pago, una solución de pago completamente integrada y automatizada.

Ha sido diseñado para resolver el problema de aceptar pagos en efectivo al eliminar la necesidad del empleado de gestionar el dinero manualmente.

Los clientes pagan con billetes y monedas, y la transacción se gestiona por un software que se integra en el sistema de punto de venta de la tienda. El personal de la tienda atiende a los clientes sin gestionar pagos en efectivo; Paypod devuelve el cambio al cliente con billetes y monedas y se completa la transacción.

Paypod es modular para evolucionar con la tecnología y permitir que los comerciantes se centren en la atención al cliente. Está disponible en formato de sobremesa, debajo del mostrador/encastrado y en torre, para personalizar la estación de pago en cualquier lugar de la tienda.

Hemos posicionado a Paypod como el nuevo modelo de Asistente de Cajero.

Somos la
nueva estirpe
de Asistentes
de Cajero.



Los clientes quieren pagar con tarjeta, con el móvil y en efectivo.

- Todos sabemos que las carteras de los consumidores son mucho más diversas que antes.
- Las diferentes opciones de pago son todo un reto para los comerciantes.
- Los comerciantes necesitan estar equipados para aceptar todas las modalidades de pago.
- A pesar de ello, el efectivo sigue siendo una opción de pago fundamental, sobre todo para las tiendas independientes.

Nos sorprende siempre saber que la cantidad de efectivo que circula a nivel mundial ha aumentado, al igual que el uso de efectivo. Ya sé que parece contradecir la tendencia.

Algunos hechos interesantes...

El efectivo representa hasta el

85 %

de todas las transacciones mundiales

Las transacciones en el punto de venta se basan en un

80 %

en efectivo en Europa

Los pagos en efectivo representan el

31 %

de las transacciones mundiales

En algunos países asiáticos,

3 de 4

compras en línea son pagadas en efectivo en el momento de la entrega

En pocas palabras, el efectivo es el medio predominante para los pequeños pagos.

Lo que ha revelado nuestro estudio...

Paypod quiere ayudar al comerciante a superar los retos de aceptar efectivo.

Los retos más evidentes son: la falta de responsabilidad, los errores en el recuento, las cuestiones de higiene, unos procesos administrativos ineficaces, un mal servicio a los clientes, lo que redundará en unos gastos innecesarios.

La higiene es una preocupación cada vez mayor entre los comerciantes que venden comida en un mundo cada vez más regulado. En algunos casos, los empleados se cambian los guantes cuando manipulan la comida y cuando cobran los pagos en efectivo, lo que supone una pérdida increíble de tiempo.

Esto aumenta la carga del empleado para completar el pedido y cobrar las transacciones en efectivo con mayor rapidez.

Las pérdidas son un problema conocido (aunque no comentado). Las pérdidas pueden costar a los negocios el 1,5 %-3,5 % de la facturación, hasta 20 £ al día para los pequeños comerciantes; los propietarios de varias tiendas pueden sufrir unas pérdidas incluso mayores. El valor de las pérdidas de efectivo se debe a la aceptación de billetes falsos, al vaciado manual de las cajas registradoras en el cambio de turno, a la conciliación con el sistema de punto de venta, a la preparación de los ingresos en el banco y al recuento del efectivo en la trastienda (generalmente por parte del propietario).

¡Aunque el efectivo sigue siendo el método menos caro de todos los métodos de pago, de promedio el comerciante gasta un 9,1 % en la contabilización, el recuento, el control y el ingreso de sus transacciones en efectivo!

¡Hemos
adquirido
grandes
habilidades!

Es
verdad



**Le ahorramos
1000 £ al año**

¡Gracias al ahorro de tiempo en las transacciones y a nuestro dominio del efectivo, podemos ahorrarles a los comerciantes 5000 £ al año!

**Somos
higiénicos**

Los billetes pueden albergar hasta 19 tipos distintos de bacterias. ¡Deje que hagamos el trabajo sucio para fomentar la higiene de su personal!

**Podemos
trabajar en
cualquier sitio**

¡Listos para trabajar en cualquier tienda!
¡Desde panaderías a farmacias, le ayudamos a aumentar la seguridad de la manipulación y el almacenamiento del efectivo!

**Hemos
aprendido de
los mejores**

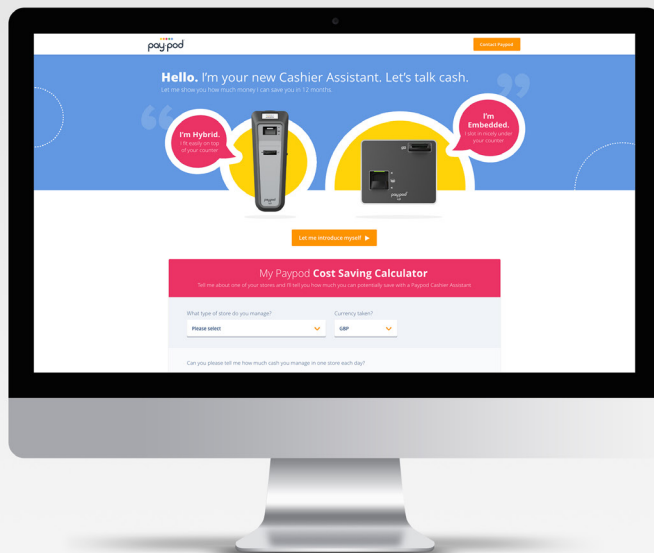
¡En CPI aprendimos del fabricante de recicladores de billetes y monedas más fiable del sector, por lo tanto no deberá preocuparse de que cometamos un error!



Estamos realmente ocupados con la promoción de nuestras habilidades entre los comerciantes.



Sitio web



Visita mypaypod.com/press para ver todos los recursos multimedia

A nuestros clientes les encanta que formemos parte de su equipo. Esto es lo que dicen...



«Paypod me ha enseñado indirectamente que la atención al cliente y la interacción con los clientes y el personal es muy importante para todos»

Cliente, Reino Unido

«Paypod ha interceptado billetes falsos que hubieran causado pérdidas, ha reducido el riesgo de robos y me ha ahorrado tiempo en los trámites administrativos»

Cliente, Alemania



«El producto parece muy bueno y a los clientes les gusta la experiencia de pagar con él»

Cliente, Italia



Si quieres escribir sobre nosotros, por favor sigue estas directrices.



Paypod™ deberá llevar siempre el símbolo de marca adjuntado a él en el momento de ser utilizado por primera vez en un documento, artículo u otra información escrita.

No es necesario incluir la marca en los usos posteriores en el documento.

Paypod deberá aparecer como una única palabra, con solo la primera «P» en mayúscula.

Para describir a Paypod, utilice siempre el término **«Estación de Pago Paypod»** con estación de pago como dos palabras separadas.

El nombre del producto es **«Estación de Pago Paypod»**. El nombre comercial es Paypod, y la descripción del producto es «Estación de Pago».

Revisa las pautas de la marca en...



Conoce a las personas que lo han hecho posible



Jan-Hinrik Bauwe, presidente de
Crane Payment Innovations

«Paypod ofrece una solución de automatización de los pagos rápida y sencilla que permite a nuestros clientes maximizar su inversión con una solución diseñada para evolucionar con el mercado».



Florian Zimmerman, director de desarrollo empresarial

«Aunque CPI ha ofrecido dispositivos de pago de confianza durante años, Paypod nos da la oportunidad de llegar directamente a los clientes y participar en la simplificación de la experiencia de pago en su totalidad, no solo en parte».



Kathleen Coulter, comunicación y marketing de Paypod
kathleen.coulter@cranepi.com



Phoebe Gutt, comunicación con la prensa de Paypod
phoebe.gutt@cranepi.com

¡Síguenos!
¡Danos un
me gusta!



Comparte y
celebra los
pagos en
efectivo



Estamos en Internet

<http://www.mypaypod.com>



Estamos en Instagram

<http://instagram.com/mypaypod>



Estamos en Twitter

<https://twitter.com/mypaypod/>



Estamos en Facebook

<https://www.facebook.com/PaypodCPI>



Estamos en LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/mypaypod/>