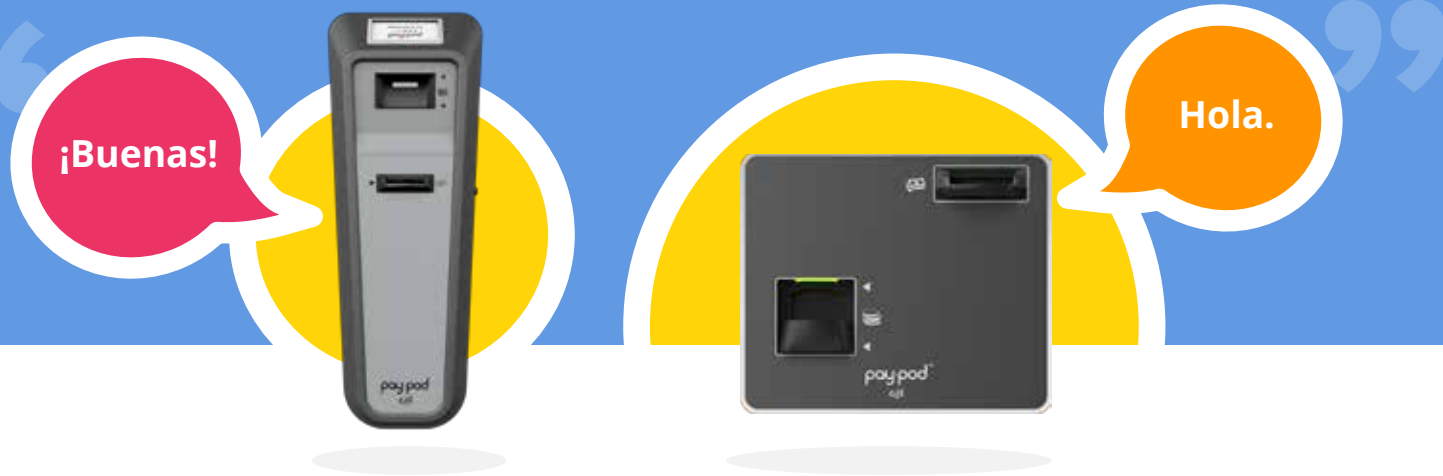




Directrices de la marca

Acerca de Paypod

Hola. Somos tus nuevos asistentes de cajero.



¡Hola! Somos Paypod, el futuro de la automatización del efectivo. Combinamos múltiples tecnologías para crear un sistema fácil de instalar que ofrezca la mayor comodidad para automatizar los pagos. En pocas palabras, somos el asistente de cajero más innovador. Gestionamos cada una de las fases de los pagos en efectivo, desde contar el dinero hasta devolver el cambio; y todo desde una ubicación segura. Nos ocupamos del efectivo para que nuestros compañeros en caja puedan preocuparse por los clientes.

Valores

Cómo nos comportamos

- Amigoso
- Gracioso
- Positivo
- Servicial
- Genuino
- Cercano
- Seguro
- Hablador
- De confianza

Lo que nos gusta

- Simplificamos los pagos en efectivo
- Ahorramos tiempo a los empleados
- Hacemos el cierre de caja correctamente
- Trabajamos con rapidez

Lo que creemos

- La tecnología es genial para procesar los pagos en efectivo
- El efectivo es una de las formas más fáciles de pagar
- Puedo ayudar a cualquier distribuidor independiente a ahorrarle tiempo y dinero

Personalidad

Nos encanta hablar. Sí, hablamos mucho. Somos los asistentes de caja más simpáticos. Hacemos el mismo trabajo, pero somos diferentes...

Yo soy híbrido

Yo soy muy atrevido. Me siento **sobre el mostrador**, donde me pueden ver y desde donde puedo mostrar mis habilidades.



Yo estoy encastrado

Yo soy más sutil. Me gusta ser discreto, quedarme sentado **bajo el mostrador** y simplemente ser genial.





**Nuestro
logotipo**

Logotipo



El logotipo, en su conjunto, consta de la identidad gráfica registrada de Paypod y cinco círculos de colores

Colocación del logotipo



El logotipo nunca se deberá colocar demasiado cerca de otro logotipo o elemento. La distancia mínima de espacio en blanco se define en función del diámetro interno de las letras circulares del diseño gráfico.

Uso del logotipo



El logotipo completo se puede usar sobre fondos claros



Una versión en blanco del diseño se puede usar sobre fondos más oscuros



Se puede usar el diseño de las palabras solo, sin los círculos de colores



Si se utiliza el logotipo sobre un fondo con una imagen, se debe garantizar que se vea lo suficientemente claro



Se puede utilizar el logotipo con el diseño de las letras en blanco sobre imágenes densas dándoles un toque más oscuro como sea conveniente



Se puede utilizar el diseño de las letras en blanco solo, sin los círculos de colores

Uso incorrecto del logotipo



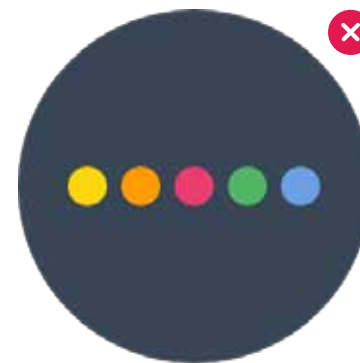
No cambiar el orden de los círculos de colores



No cambiar el tamaño de los círculos



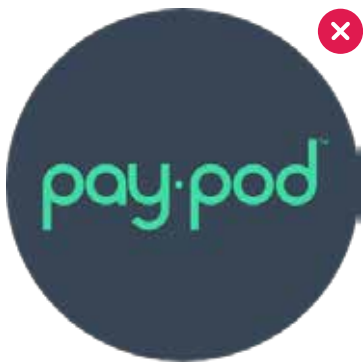
No cambiar la posición de los círculos de colores



No utilizar solo los círculos como logotipo; se pueden usar como elementos gráficos



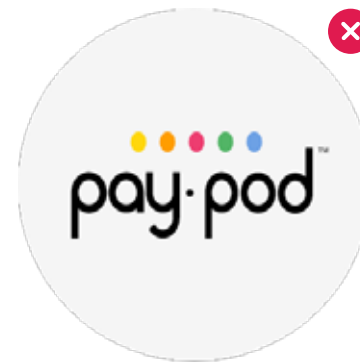
No usar círculos en blanco



No usar colores distintos a los de la marca



No usar bordes



No distorsionar las proporciones

**Elementos
de nuestra
marca**

Tipografía

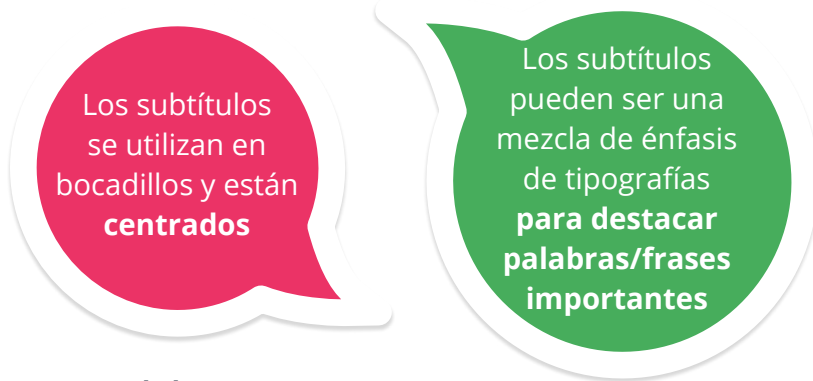
Open Sans

Open Sans es la tipografía principal de Paypod. Diseñada por Steve Matteson, se ha optimizado para uso en papel, en formato digital e interfaces móviles, y tiene características excelentes de legibilidad en la forma de las letras.

Encabezados de Paypod

Enfatizar en negrita los elementos importantes; para lo demás se utilizará Open Sans Regular.

Subtítulos



Texto del cuerpo

El texto del cuerpo siempre se escribe en minúscula a partir de la primera letra de la frase. Se deberá escribir principalmente en Open Sans Regular. El tamaño mínimo del cuerpo del texto será de 12 puntos o 16 px (web). El texto del cuerpo se alinea principalmente a la izquierda.

Colores - Neutros



#2E3C4B

R 46 C 82
G 60 M 68
B 75 Y 49
K 42

Licorice es el color primario del diseño de las letras de Paypod



#5D708E

R 93 C 70
G 112 M 53
B 142 Y 28
K 5

El gris azulado se puede usar como elemento para enmarcar o como un color para la tipografía



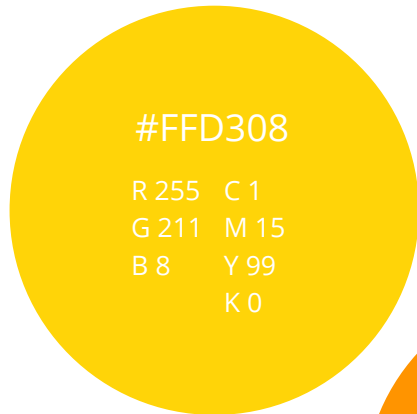
#707070

R 244 C 3
G 244 M 2
B 244 Y 2
K 0

El blanco ahumado se puede usar como elemento para enmarcar sobre fondos blancos

Colores - Intensos

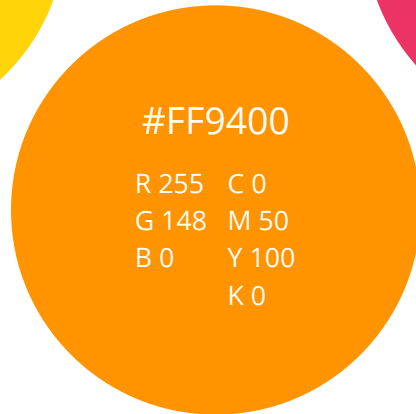
Los colores de los cinco círculos del logotipo se utilizan habitualmente para enfatizar. Se pueden usar de forma aislada o combinando dos o tres de ellos.



#FFD308

R 255 C 1
G 211 M 15
B 8 Y 99
K 0

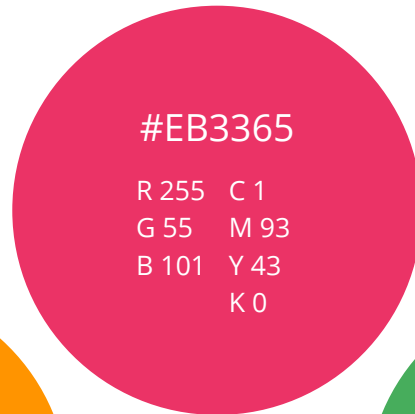
Oro



#FF9400

R 255 C 0
G 148 M 50
B 0 Y 100
K 0

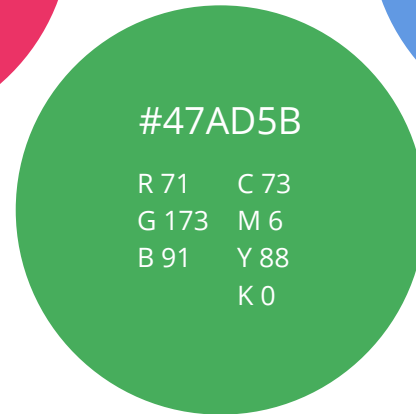
Naranja intenso



#EB3365

R 255 C 1
G 55 M 93
B 101 Y 43
K 0

Amaranto



#47AD5B

R 71 C 73
G 173 M 6
B 91 Y 88
K 0

**Verde
apagado**



#6298E2

R 98 C 60
G 152 M 33
B 226 Y 0
K 0

Azul pálido

Fotografía - Principal

Utilizamos fotografías de archivo de gente sonriendo en un entorno comercial. Los dispositivos Paypod se integran en estas imágenes y se añaden textos en bocadillos para reforzar los beneficios del marketing.



Me encanta trabajar en una farmacia. El efectivo ayuda a la gente a recuperarse.



Mike hace maravillas con el café. Y yo hago lo mismo con el efectivo. ¿Qué puedo decir? Formamos el mejor equipo.

Fotografía - Secundarias

Las imágenes secundarias, en las que no aparece Paypod, se pueden utilizar para reforzar el carácter positivo de la experiencia comercial en un contexto con Paypod, o ilustrar otros aspectos del enfoque comercial.





**Otros
elementos
de diseño**

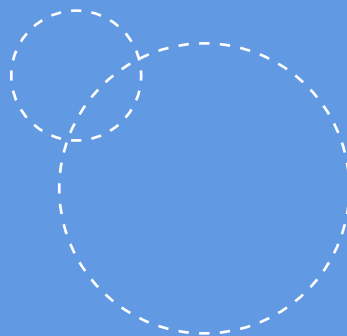
Bocadillos, círculos y bordes

¡Estoy hablando!



Los bocadillos con bordes gruesos se utilizan para darle personalidad a los dispositivos de Paypod

Se pueden utilizar círculos con bordes discontinuos como elementos decorativos en el fondo



Los círculos se utilizan como elementos para enmarcar con bordes gruesos

Viñetas, bordes para enmarcar y puntuación

- Las viñetas se pueden aplicar en listas, usando pequeños círculos con los colores de la marca
- Los bordes para enmarcar como este se pueden utilizar para destacar información importante
- Los elementos se pueden sobreponer cuando no distraigan demasiado

Esta tipografía viene de la familia de **Proxima Nova**, no de Open Sans

Las comillas exageradas también se pueden utilizar como elementos de diseño para enfatizar el discurso de Paypod

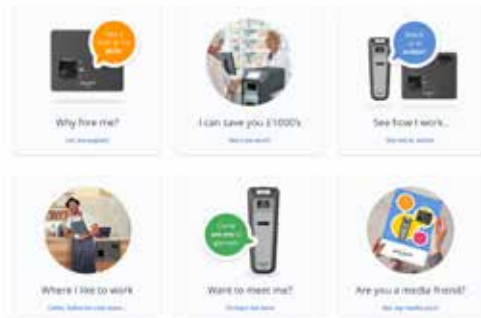


Ejemplos

Sitio web



Let's do introductions. Where would you like to start?



I can save you time and money



Correo directo

Hello!
I'm your
new cashier
assistant

pay.pod

Let's meet now at: mypaypod.com
Try my calculator to see how much time and money I can save you each year

Hi,
I'd love to work in your store. Here's my
credentials:

- Automatically counts cash
- Provides change with 100% accuracy
- Always achieves zero shrink
- Completely hygienic
- Help staff work faster
- Made with world-class technology
- ...and I never take time off!

I'm available for an immediate start at a
salary equivalent of just £10.00 a day

Why not take a look at my full CV at
mypaypod.com

pay.pod

Meet me now at
www.mypaypod.com

Vídeo



“¿Alguna duda?”



Kathleen Coulter

Comunicación y marketing de Paypod

kathleen.coulter@cranepi.com



Phoebe Gutt

Comunicación con la prensa de Paypod

phoebe.gutt@cranepi.com

Formamos parte de la familia de Crane Payment Innovations. Descubre más en www.cranepi.com