

Salve!



Salve

  
**pay·pod**<sup>™</sup>

Kit pronto per la stampa

**Siamo  
Paypod.  
Piacere di  
fare la tua  
conoscenza**



## **Una veloce introduzione...**

La soluzione di pagamento Paypod è una cassa automatica pienamente integrata.

È stata ideata per accettare i pagamenti in contanti senza che il dipendente debba toccarli con le mani.

I clienti pagano con banconote e monete e l'operazione viene gestita da un software integrato con il sistema POS del punto vendita. Il personale del negozio può assistere i clienti senza toccare i pagamenti in contanti; Paypod restituisce quindi al cliente il resto in banconote e monete completando l'operazione.

Paypod è modulare, per evolvere con la tecnologia e permettere ai rivenditori di dedicarsi soprattutto ai clienti. Sul banco, sotto il banco/integrato e a cassa verticale: la scelta è personalizzabile per qualsiasi punto vendita.

Abbiamo posizionato Paypod come nuovo tipo di cassa automatica.

**Siamo  
la nuova  
generazione  
di casse  
automatiche**



# I clienti vogliono pagare usando carte, smartphone o contanti

- Siamo tutti d'accordo nel dire che oggi i 'portafogli' dei clienti sono molto diversificati
- La possibilità di utilizzare diverse modalità di pagamento rappresentano una sfida per i rivenditori
- I rivenditori devono essere in grado di accettare tutte le modalità di pagamento
- Contrariamente a quanto si crede, i contanti sono ancora una modalità di pagamento essenziale, soprattutto nei negozi indipendenti

**Ci sorprende sempre sentir dire che la quantità di contante in circolazione e il suo utilizzo a livello mondiale sono aumentati. Lo so, sembra contraddire la tendenza.**

## Ecco alcuni dati interessanti...

Sono in contanti quasi

**85%**

di tutte le transazioni a livello mondiale

In Europa le transazioni del punto vendita sono per

**80%**

in contanti

Sono in contanti il

**31%**

dei pagamenti a livello mondiale

In alcuni Paesi asiatici

**3 su 4**

degli acquisti online sono pagati in contanti alla consegna

**In poche parole, i contanti sono la modalità preferita per i pagamenti di piccole somme**

## Quello che abbiamo scoperto con la nostra ricerca...

Paypod vuole aiutare i rivenditori a gestire i pagamenti in contanti. I problemi più ovvi sono: assenza di responsabilità, errori nei conteggi, aspetti igienici, procedure amministrative inefficienti, assistenza ai clienti carente. Tutto ciò crea costi evitabili.

L'igiene è un crescente motivo di preoccupazione per i rivenditori che trattano prodotti alimentari in un mondo che oggi è più regolamentato. In alcuni casi, i dipendenti cambiano guanti quando passano dal manipolare alimenti a toccare soldi e i pagamenti in contanti comportano quindi una perdita di tempo. Il dipendente si trova nella situazione di dover eseguire l'ordine e ricevere il pagamento più velocemente.

Le perdite inventariali sono un problema ben noto (anche se non se ne parla). Queste perdite possono costare alle imprese il 1,5%-3,5% del fatturato, fino a £20 al giorno nel caso di piccoli negozianti, e le catene con più punti vendita possono subire perdite ben più alte. Il valore dei contanti diminuisce quando: vengono accettate anche le banconote contraffatte, le casse vengono svuotate manualmente al cambio di turno, si effettua la riconciliazione con il POS, si preparano i versamenti per la banca e si ricontano i contanti in un ufficio (che spesso il titolare effettua).

Anche se i pagamenti in contanti sono la modalità meno costosa, un rivenditore spende di media il 9,1% del loro valore contando, ricontando, revisionando e andando a versare in banca quei soldi!

“  
**Abbiamo  
delle  
capacità!**



”  
**È  
vero**



**Ti facciamo  
risparmiare  
centinaia di  
sterline all'anno**

Facendo risparmiare tempo per ogni pagamento e gestendo i contanti nel modo più efficiente, possiamo far risparmiare ai rivenditori £5.000 all'anno!

**Siamo igienici**

Una banconota può ospitare in media fino a 19 diversi tipi di batteri. Lascia che siamo noi a trattare con i batteri, così i tuoi dipendenti possono lavorare in modo più igienico!

**Possiamo  
lavorare  
ovunque**

Siamo pronti a lavorare in qualsiasi negozio! Da panetterie e farmacie, contribuiamo a migliorare la sicurezza nella gestione e conservazione dei contanti!

**Abbiamo  
imparato dai  
migliori**

In CPI abbiamo imparato dal più affidabile produttore di riciclatori di banconote e monete, quindi puoi stare certo che non faremo errori!



Siamo  
veramente  
impegnati a  
promuovere  
le nostre capacità  
presso  
i rivenditori

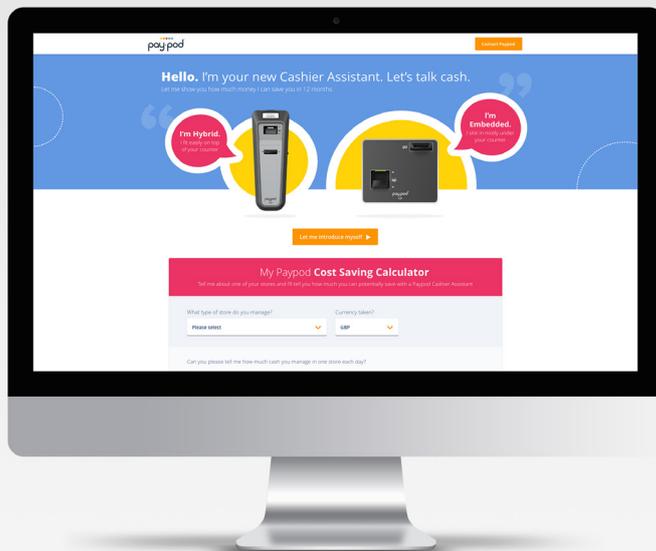


Stampati di direct marketing



Social media

## Sito web



Visita [mypaypod.com/media](http://mypaypod.com/media) per tutte le risorse multimediali

I nostri clienti sono molto soddisfatti di averci con loro. Ecco quello che dicono di noi...



“Paypod mi ha insegnato indirettamente che l’assistenza ai clienti e l’interazione tra clienti e personale è molto importante per tutti”

*Cliente del Regno Unito*

“Paypod ha intercettato banconote false che avrebbero rappresentato una perdita, ha ridotto il rischio di rapine e ha fatto risparmiare tempo nelle operazioni amministrative”

*Cliente in Germania*



“Il prodotto si presenta molto bene e ai clienti piace utilizzarlo per i pagamenti”

*Cliente in Italia*



Se intendi scrivere su di noi, ti preghiamo di seguire queste linee guida



**Paypod™** deve essere sempre accompagnato dal simbolo del marchio registrato la prima volta che viene citato in un documento, articolo o altro materiale informativo scritto.

Non è necessario includere il marchio registrato negli usi successivi all'interno dello stesso documento.

**Paypod** deve sempre comparire come una sola parola e solo la prima "P" deve essere maiuscola.

Nel descrivere Paypod, usare sempre l'espressione "**Paypod Pay Station**" scrivendo "pay" e "station" come due parole separate.

Il nome del prodotto è "**Paypod Pay Station.**" Il nome del marchio è Paypod e la descrizione del prodotto è "Pay Station."

Scrivi una recensione sulle linee guida del nostro marchio su.....



## Ecco le persone che hanno contribuito alla creazione di questi prodotti



**Jan-Hinrik Bauwe**, Presidente  
Crane Payment Innovations

“Paypod offre una soluzione automatizzata semplice e veloce che aiuta i nostri clienti a trarre il massimo dal loro investimento, con una soluzione concepita per evolvere col mercato”



**Florian Zimmerman**, Direttore di Business Development

“CPI offre da anni dispositivi affidabili per i pagamenti, ma Paypod ci dà l'opportunità di rivolgerci direttamente ai clienti e contribuire a semplificare tutta l'operazione del pagamento, non solo una parte”.



**Kathleen Coulter**, Comunicazioni marketing per Paypod  
kathleen.coulter@cranepi.com



**Phoebe Gutt**, Comunicazioni stampa per Paypod  
phoebe.gutt@cranepi.com

Seguici!  
Dacci un  
like!



Condividi e  
supporta i  
pagamenti in  
contanti



### Siamo su internet

<http://www.mypaypod.com>



### Siamo su instagram

<http://instagram.com/mypaypod>



### Siamo su Twitter

<https://twitter.com/mypaypod/>



### Siamo su Facebook

<https://www.facebook.com/PaypodCPI>



### Siamo su LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/mypaypod/>