



Linee guida sul marchio

Info su Paypod

Salve. Siamo i tuoi nuovi cassieri.

Ciao!



Salve.



Salve! Siamo Paypod, il futuro dell'automazione del contante. Combiniamo molteplici tecnologie altamente avanzate in un sistema facile da installare che semplifica al massimo l'automazione dei pagamenti. In pratica, siamo la nuova generazione di cassieri. Provvediamo a tutti gli aspetti dei pagamenti in contanti, dal conteggio alla distribuzione del resto, e li gestiamo da un'unica postazione sicura. Ci occupiamo dei contanti, così il personale del negozio può dedicarsi ai clienti!

Valori

Come siamo

- Cordiali
- Utili
- Sicuri di noi
- Divertenti
- Sinceri
- Socievoli
- Positivi
- Disponibili
- Affidabili

Cosa ci piace

- Semplificare i pagamenti in contanti
- Essere veloci
- Far risparmiare tempo al personale
- Calcolare correttamente il saldo di cassa

In cosa crediamo

- La tecnologia è ottima per elaborare i pagamenti in contanti
- I contanti sono uno dei metodi di pagamento più semplici
- Posso far risparmiare tempo e denaro a qualsiasi negozio indipendente

Personalità

Entrambi amiamo parlare. Già, siamo molto loquaci. Siamo proprio come i cassieri più cordiali. Facciamo lo stesso lavoro, ma siamo piuttosto diversi...

“
Io sono
Ibrido



Io sono estroverso. Me ne sto **sopra il banco del negozio**, dove tutti possono vedere me e quello che so fare.

”
Io sono
Integrato



Io sono più riservato. Mi piace essere discreto, me ne sto **sotto il banco del negozio** e sono geniale senza dare nell'occhio.



**Il nostro
logo**

Logo



Il logo completo è formato dal marchio denominativo registrato
Paypod e da cinque cerchi colorati

Posizionamento del logo



Il logo non dovrebbe essere mai posizionato troppo vicino a un altro logo o elemento. La distanza minima necessaria è pari al diametro interno delle lettere del marchio denominativo

Utilizzo del logo



Il logo completo può essere usato sugli sfondi più chiari



Una versione con il marchio denominativo bianco può essere usata sugli sfondi più scuri



Il marchio denominativo nero può essere usato da solo, senza i puntini colorati



Se posizioni il logo su un'immagine, assicurati di dargli il giusto risalto

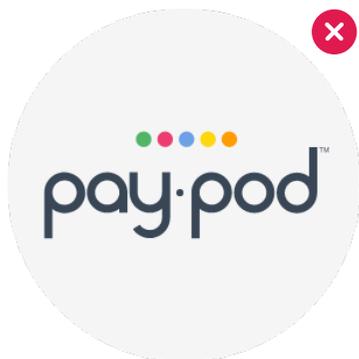


Il logo con il marchio denominativo bianco può essere posto su delle immagini più elaborate con un'adatta campitura più scura

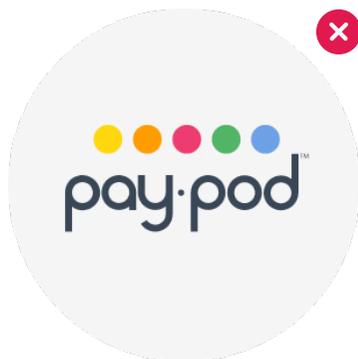


Il marchio denominativo bianco può essere usato da solo, senza i puntini colorati

Utilizzo scorretto del logo



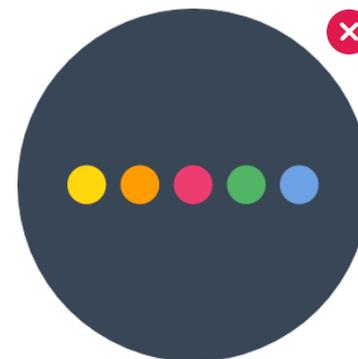
Non modificare l'ordine dei cerchi colorati



Non modificare le dimensioni del marchio denominativo o dei cerchi



Non spostare i cerchi colorati



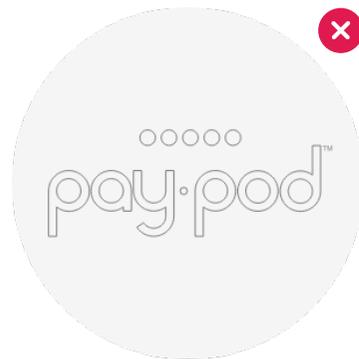
Non usare i cerchi da soli come logo, possono essere usati come elemento grafico



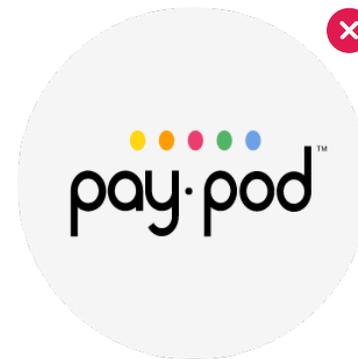
Non usare cerchi bianchi



Non usare colori diversi da quelli del marchio



Non usare contorni



Non distorcere le proporzioni

**Elementi
del nostro
marchio**

Tipografia

Open Sans

Il carattere principale per Paypod è Open Sans. Progettato da Steve Matteson, è ottimizzato per la stampa, il web e per le interfacce mobili. Le sue lettere hanno un'eccellente leggibilità.

Titoli Paypod

Evidenzia in Grassetto gli elementi importanti, il resto è in Open Sans Regular.

Testo dei dialoghi



Testo del corpo

Il testo del corpo dovrebbe essere sempre scritto in minuscolo, tranne la prima lettera di una frase, e il font maggiormente utilizzato dovrebbe essere Open Sans Regular. La dimensione minima dei caratteri del testo del corpo è 12 pt o 16 px (web). Di solito, il testo del corpo è allineato a sinistra.

Colori: neutri

#2E3C4B

R 46 C 82
G 60 M 68
B 75 Y 49
K 42

Liquirizia è il colore principale del marchio denominativo Paypod

#5D708E

R 93 C 70
G 112 M 53
B 142 Y 28
K 5

Waikawa Grey può essere usato come elemento di cornice e colore dei caratteri

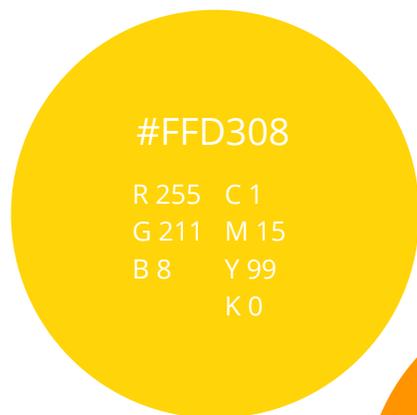
#707070

R 244 C 3
G 244 M 2
B 244 Y 2
K 0

White Smoke può essere usato come elemento di cornice sugli sfondi bianchi

Colori: accesi

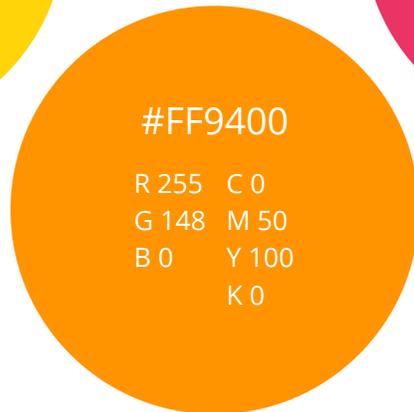
I colori dei cinque cerchi del logo sono comunemente usati per creare contrasti forti. Possono essere usati singolarmente o come combinazione di due o tre colori.



#FFD308

R 255 C 1
G 211 M 15
B 8 Y 99
K 0

Oro



#FF9400

R 255 C 0
G 148 M 50
B 0 Y 100
K 0

Pizzazz



#EB3365

R 255 C 1
G 55 M 93
B 101 Y 43
K 0

Amaranto



#47AD5B

R 71 C 73
G 173 M 6
B 91 Y 88
K 0

**Chateau
Green**



#6298E2

R 98 C 60
G 152 M 33
B 226 Y 0
K 0

**Havelock
Blue**

Fotografia: principale

Usiamo fotografie d'archivio di persone sorridenti all'interno di negozi. A queste immagini vengono aggiunti i dispositivi Paypod e dialoghi che ribadiscono un beneficio commerciale.



È bello lavorare
in una farmacia.
È come se
i contanti
aiutassero
le persone a
guarire.



Mike è
il mago del caffè.
Io la mia magia
la applico anche ai
contanti. Che
dire? Siamo
una grande
squadra.

Fotografia: secondaria

Le immagini secondarie, senza Paypod nell'inquadratura, possono essere usate per rafforzare la natura positiva dell'esperienza nei negozi che usano Paypod, o per illustrare altri aspetti dell'approccio commerciale.





**Altri
elementi
di design**

Fumetti, tondi e contorni

Sto parlando!



I fumetti con i contorni spessi sono usati per dare una personalità ai dispositivi Paypod

I tondi con i contorni bianchi tratteggiati possono essere usati come elementi decorativi dello sfondo



I tondi, sempre con i contorni spessi, sono usati per incorniciare

Elenchi puntati, cornici e punteggiatura

- Gli elenchi puntati, con piccoli cerchi nei colori del marchio, possono essere usati per le liste
- Le cornici del testo possono essere usate per evidenziare informazioni importanti
- Gli elementi possono sovrapporsi tra loro se non distraggono troppo

Questi caratteri appartengono alla **famiglia dei Proxima Nova**, non a quella degli Open Sans

“ Anche le virgolette più grandi possono essere usate come elemento di design per evidenziare le parole di Paypod ”



Esempi

Sito web

paypod

Why Hire Me? Your Saving How I Work Support Press Contact

Let me explain why I'd be a great hire

Let's start with my skills

- I manage all cash transactions
- I accept and validate all notes and coins
- I provide change in an instant
- I connect with your POS system
- I cash up with 100% accuracy

Get my full info pack

paypod

Hello Why Hire Me? Your Saving How I Work Support Contact

Welcome to Paypod Support - How can we help you?

What type of support do you need?

paypod

Why Hire Me? Your Saving How I Work Support Press Contact

Hello! We're Paypod.

We're your new Cashier Assistant!

Where I like to work

BAKERIES & CAFES
I'm the fastest and most hygienic assistant you'll employ

CONVENIENCE
Take the effort out of taking change and cashing up

PHARMACIES
I'll help you serve more customers in less time

FAST FOOD
I can help serve fast food with even faster cash management

Let's do introductions. Where would you like to start?

Why hire me?
Let me explain

I can save you £1000's
See how much

See how I work...
Watch me in action

Where I like to work
Cafes, bakeries and more...

Want to meet me?
Contact me here

Are you a media friend?
See my media pack

I can save you time and money

Hi, I'm Mike. I saved £5000 with Paypod

Try my Savings Calculator

We're both great. Which one would you like to work with?

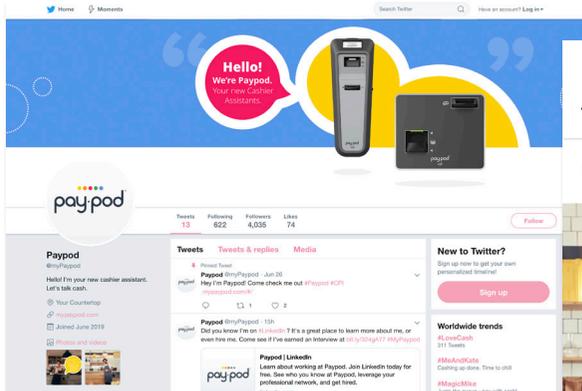
I'm Embedded.

- I fit nicely on top of your counter
- I have a 7" display screen
- I'm great with customers
- I'm not shy and you'll love me

Watch me in action



Social media



← Photo

Paypod Paypod



View Insights



♥ Iwahito, alexman_, and 394 others

Paypod Mike's had a lot more time to pose for photographs since we started working together...

#Paypod #CashHandling

view all 12 comments

Instagram



mypaypod

870 posts 496 followers 112 following

Paypod
Hello! I'm your new cashier assistant. Let's talk cash. #mypaypod
www.mypaypod.com



← Photo

Paypod Paypod



View Insights



♥ Iwahito, alexman_, and 394 others

Paypod And now I'm blushing...

#Paypod

view all 12 comments



Posta diretta



Hello!
I'm your
new cashier
assistant

pay·pod™

Let's meet now at: mypaypod.com
Try my calculator to see how much time and money I can save you each year



Hi,
I'd love to work in your store. Here's my
credentials:

- Automatically **counts cash**
- Provides change with **100% accuracy**
- Always achieves **zero shrink**
- Completely **hygienic**
- **Help staff** work faster
- Made with **world-class technology**
- ...and I **never take time off!**

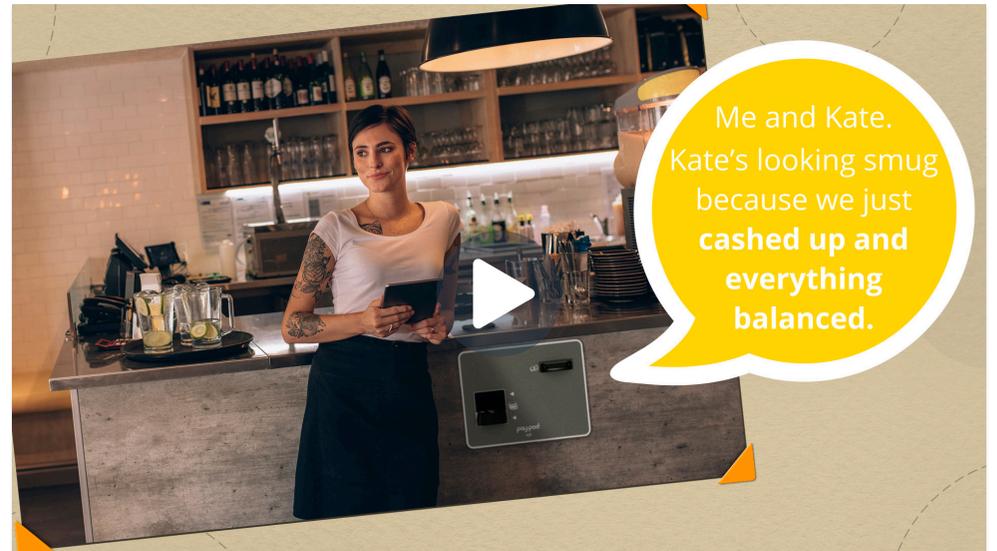
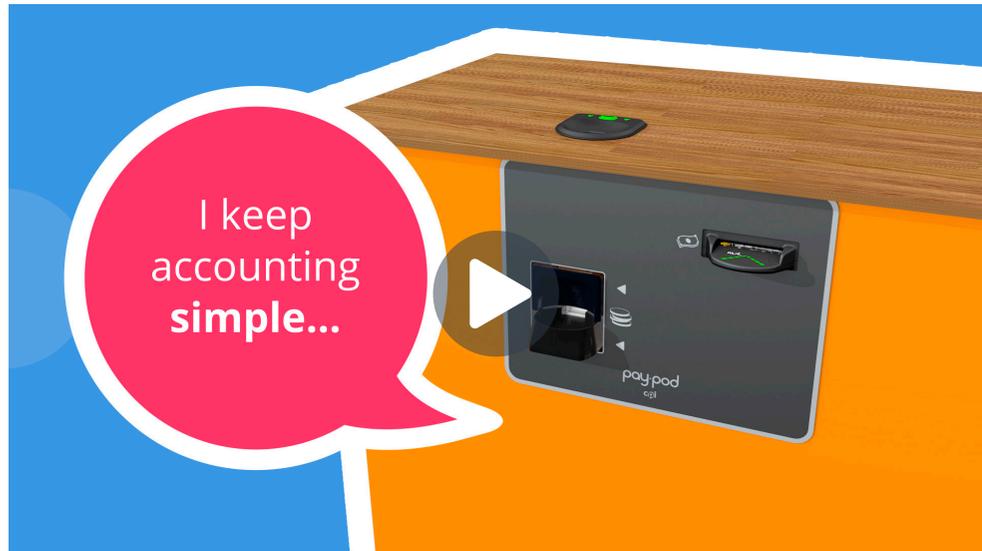
I'm available for an **immediate start** at a
salary equivalent of just **£10.00 a day**

Why not take a look at my full CV at
mypaypod.com



pay·pod™
Meet me now at
www.mypaypod.com

Video



“Vorresti ancora chiacchierare?”



Kathleen Coulter

Comunicazioni marketing per Paypod
kathleen.coulter@cranepi.com



Phoebe Gutt

Comunicazioni stampa per Paypod
phoebe.gutt@cranepi.com

Facciamo parte della famiglia Crane Payment Innovations. Scopri di più su www.cranepi.com